



Dezbateri publică pe marginea proiectului de act normativ
Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2020

24 noiembrie 2016

14.00

Biblioteca Națională a României

Prezentare

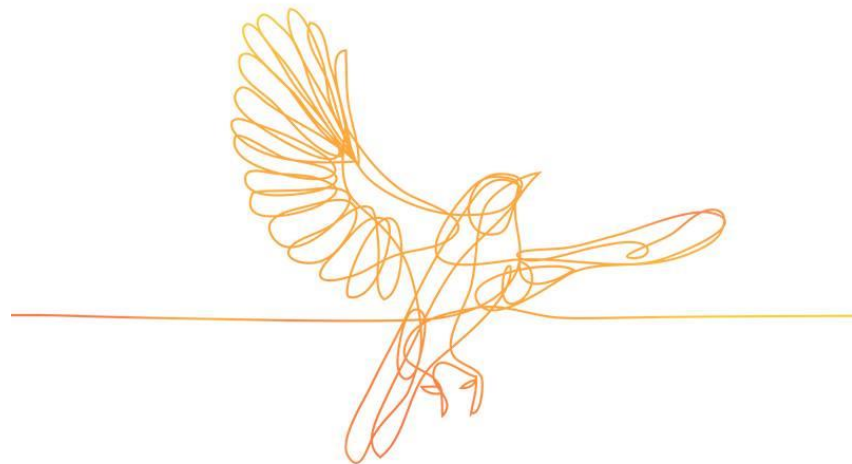
Obiectivele procesului de revizuire a
*Strategiei Sectoriale pentru Cultură și
Patrimoniu Național 2014-2020*

Procesul de lucru

Prezentarea celor mai importante teme
ale Strategiei

Inițiative-cheie ale Ministerului Culturii în
perioada 2017-2021

Pașii următori



Ilustrație de Wanda Hutira
pentru Ministerul Culturii

Obiectivele procesului de revizuire

Corelarea cu obiective și măsuri relevante pentru acțiunea în sectorul cultural, prezentate în alte documente strategice la nivel național

Actualizarea datelor statistice

Reducerea părții teoretice a documentului, pentru o lectură mai ușoară

Formularea indicatorilor de monitorizare și evaluare ca indicatori de performanță

Regândirea obiectivelor generale ale acțiunii strategice ca obiective transversale sectoarelor culturale și creative

Includerea unor aspecte noi (ex: *Cultura română în circuitul cultural internațional*)

Integrarea Principiilor și Tezelor *Codului Patrimoniului Cultural*

Procesul de lucru

Calendar și echipă

Perioada: martie (mai) – noiembrie 2016

Partener strategic: Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

Echipa:

Ministerul Culturii: Raluca Iacob (coordonare), Cristina Cotenescu și Elena Dornescu (Unitatea de Politici Publice)

Experți colaboratori: Christina Marta Suciu, Mina Ivanovici, Alina Popescu

INCFC: Carmen Croitoru, Anda Becuț

Cu colaborarea tuturor departamentelor din cadrul Ministerului Culturii

Procesul de lucru

Etape

1. Formularea unui concept nou al abordării strategice pentru cultură la nivel național
2. Analiza *Strategiei Sectoriale pentru Cultură și Patrimoniu Național 2014-2020*, alte rapoarte de cercetare disponibile și documente de advocacy din mediul public și privat cultural
3. Identificarea datelor de actualizat și a unor seturi noi de date
4. Consultarea cu privire la prioritatea acordată obiectivelor generale, specifice și direcțiilor de acțiune existente (chestionar INCFC)
5. Transpunerea prevederilor existente urmând noua abordare
6. Completarea datelor și informațiilor
7. Consultare în diferite etape cu specialiști din Ministerul Culturii și cu Platforma pentru Cultura Vie

Procesul de lucru

Structură

1. Rezumat executiv
2. Elemente de viziune
3. Axa 1...5
 1. Obiective generale
 1. (Direcții de acțiune)
 1. Măsuri
4. Inițiative cheie
5. Instrumente de finanțare
6. Metodologie
7. Procesul de coordonare a implementării
8. Monitorizare și evaluare
9. Glosar
10. Referințe bibliografice

Procesul de lucru

Intervenții posibile

Măsurile sunt grupate urmând o tipologie a intervențiilor publice specifice administrației publice, astfel:

- măsuri legislative și alte reglementări;
- elaborarea de politici publice și a unor cadre de reglementare;
- priorități de finanțare pentru operatori culturali publici sau privați;
- recomandări pentru orientarea activității instituțiilor publice de cultură;
- realizarea de studii și cercetări;
- colaborări instituționale majore pentru acțiuni conjugate la nivelul Guvernului în domeniul culturii;
- inițiative-cheie ale MC (o secțiune dedicată în corpul strategiei);
- instrumente de finanțare (o secțiune dedicată în corpul strategiei).

5 axe strategice, care poziționează cultura și patrimoniul ca factori de dezvoltare.

Valoarea fundamentală asumată este **libertatea persoanei de a-și dezvolta spiritualitatea** și de a avea **acces la cultura națională și universală**.



Abordare integrată a intervențiilor
pentru dezvoltare teritorială

Turismul cultural generează valoare
economică

Dezvoltarea infrastructurii de servicii și a
ofertei culturale pentru **producție și
consum culturale de proximitate**

Educația și formarea profesională pentru
**calificarea persoanelor care realizează
intervenții** de protejare a monumentelor
istorice și a patrimoniului mobil –
restaurare, conservare etc



Cooperare cu **Ministerul Economiei,
Comerțului și Relațiilor cu Mediul de
Afaceri**

Instituirea unei scheme de ajutor de stat
având ca obiectiv investiția străină în
domeniul operelor audiovizuale

Asigurarea complementarității, corelării
și maximizarea impactului schemelor de
finanțare existente

Programul „România Creativă” – program
dedicat înființării de întreprinderi non-
agricole în domeniul industriilor culturale
și creative



Încurajarea turneelor / manifestărilor artistice itinerante în **mediul rural sau în orașele mici**

Campanie națională de **încurajare a lecturii**, în special în rândul copiilor și tinerilor

Program de susținere a **educației culturale, a pedagogiilor creative**

Adaptarea **dotărilor și a infrastructurii de acces** la cultură pentru persoanele cu dizabilități



Acțiune dublă:

Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale ale României

Susținerea mobilității practicienilor culturali și a **participării** operatorilor culturali români la rețele, proiecte și programe internaționale bazate pe **cooperare**



CAPACITATEA SECTOARELOR CULTURALE ȘI CREATIVE

Îmbunătățirea
serviciului
public în
domeniul
culturii

Extinderea și
modernizarea
infrastructurii
culturale

Îmbunătățirea
statutului socio-
profesional și a
condiției
creatorului

Creșterea
rolului TIC în
cultură

Debirocratizarea
și actualizarea
cadrlui de
reglementare și
a practicilor de
finanțare a SCC

Dezvoltarea
competențelor
practicienilor
culturali și a
atractivității SCC
ca arie
ocupațională
pentru alegerea
unei profesii

Inițiative-cheie în perioada 2016-2021

Programul Orașe
europene

Programul
Național „Limes”

Sezonul cultural
România –
Franța

Participarea României
la Festivalul
Internațional de Artă
EUROPALIA

Târgurile
internaționale de
carte

Programul
„Centenar”

Proiectul e-cultura

*Marca
Patrimoniului
European*

2018 - Anul
European al
Patrimoniului
Cultural

Programul
„Capitală
Europeană a
Culturii” - 2021

Bienala de la
Veneția

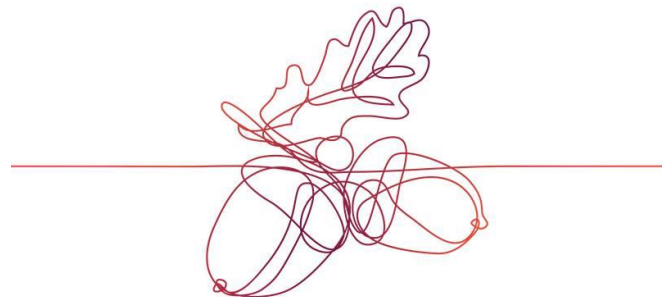
Pașii următori

5 decembrie – publicarea propunerilor primite în consultare publică a răspunsurilor MC

5 decembrie – trimitere în avizare către celelalte ministere

Final de decembrie – aprobarea Hotărârii de Guvern despre Strategie

→ 1 iulie 2017: elaborarea unui Plan de acțiune aferent Strategiei



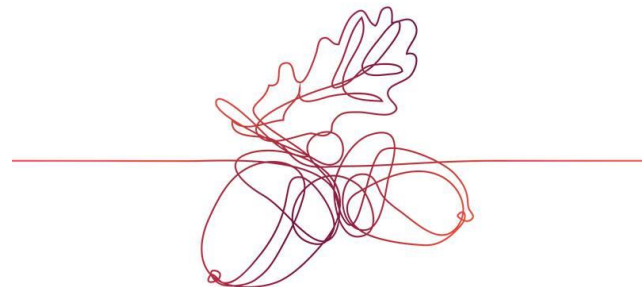
Derularea dezbaterii publice

Intervențiile participanților vor fi preluate în ordinea înscrierii (e-mail, formular de înscriere și listă la momentul organizării dezbaterii)

Pentru cei care au optat ca punctele de vedere să fie citite, chiar dacă nu se află în sală, acestea vor fi preluate la finalul dezbaterii

Maxim 3 minute/ intervenție, urmată de un răspuns din partea reprezentanților echipei care a lucrat la elaborarea strategiei

Toate observațiile vor primi un răspuns final pe 5 decembrie, în scris



Informații suplimentare

Raluca Iacob

Consilier al ministrului Culturii

Raluca.iacob@cultura.ro

Cristina Cotenescu

Manager public, Unitatea de Politici
Publice

Cristina.cotenescu@cultura.ro

E-mail dedicat: strategia@cultura.ro

