



MINISTERUL TRANSPORTURILOR,
INFRASTRUCTURII ȘI COMUNICAȚIILOR

DIRECȚIA GENERALĂ ORGANISMUL INTERMEDIAR PENTRU TRANSPORT

CIRCULARA nr. 28820/ 24.04.2020

În conformitate cu Regulamentul CE 1303/2014, Anexa XII, beneficiarii proiectelor finanțate din Instrumente Structurale trebuie să informeze publicul larg cu privire la contribuția obținută din partea fondurilor, prin realizarea măsurilor minime de informare și comunicare prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, revizuit ianuarie 2018.

În vederea realizării măsurilor de publicitate pentru proiectele finanțate din fondurile europene și în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul European De Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului și a Regulamentului nr. 1304/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul Social European și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1081/2006 al Consiliului,

În temeiul art. 2(2) - Secțiunea 10, Anexa - Regulamentul de organizare și funcționare a Ministerului Transporturilor, aprobată prin Ordinul ministrului transporturilor nr. 845/16.05.2019, a Legii nr. 8/2018 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 68/2015 pentru aprobarea unor măsuri de gestionare a instrumentelor structurale din domeniul transporturilor, a Hotărârii Guvernului nr. 90/2020 privind organizarea și funcționarea Ministerului Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor,

În conformitate cu prevederile Acordului nr. 27.579/26.07.2016 privind delegarea funcțiilor aferente gestionării Axelor prioritare de transport din Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, astfel cum a fost modificat prin Actul adițional nr. 1/2018,

În conformitate cu Art. 12 alin 1 litera b. din Ordonanța de urgență nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020 cu modificările și completările ulterioare.



MINISTERUL TRANSPORTURILOR,
INFRASTRUCTURII ȘI COMUNICAȚIILOR

Directorul general al Direcției Generale Organismul Intermediar pentru Transport emite următoarea:

Circulară

Art. 1 Beneficiarii proiectelor din cadrul Axelor prioritare 1 și 2, din cadrul POIM 2014-2020, care constau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și achiziționarea unui obiect fizic trebuie să îndeplinească elementele obligatorii conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România (2014-2020) varianta actualizată și conform modelului indicativ atașat.

Art. 2. Planul de publicitate va conține obligatoriu următoarele activități:

- Comunicat de presă (la începutul proiectului și la sfârșitul proiectului);
- Panouri pentru afișare temporară (pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro)
- Plăci permanente după finalizarea proiectului (pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro)
- Afiș A 3 (pentru proiectele sub 500.000 euro)
- Autocolante și plăcuțe (pentru mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului cu durata de viață mai mare de 1 an și o valoare mai mare de 2500 de lei)
- Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013.

Art. 3. Costurile prevăzute în bugetul proiectului pentru activitatea de informare și publicitate vor fi fundamentate, rezonabile și justificate în raport cu activitățile propuse și complexitatea acestora. În vederea asigurării rezonabilității prețurilor se vor urmări documentele justificative pentru fiecare tip de cost aferent fiecărui element obligatoriu.

Art. 4. În alcătuirea bugetului aferent activității obligatorii de informare și publicitate se va cont de informațiile și machetele editabile prevăzute pe www.fonduri-ue.ro, portal unic conținând informații privind toate PO, conf. prev. Art. 102 din Reg. 1303/2013, mai precis la adresa <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>.

Art. 5. Atunci când, în conformitate cu MIV 2014-2020,, numărul minim de elemente obligatorii este prea mare raportat la complexitatea proiectului și nu își justifică eficiența din punctul de vedere al comunicării (de exemplu, sectorul de drum are o lungime mai mică de 1km), se va solicita punctul de vedere al autorității de management sau a instituției responsabile de elaborarea regulilor de identitate vizuală. Orice plan de informare și publicitate aflat într-o situație similară, care nu respectă această cerință va fi respins, iar suma atribuită acestei activități va fi declarată neeligibilă. Comunicarea cu Autoritatea de Management se va realiza cu informarea Organismului Intermediar pentru Transport.



MINISTERUL TRANSPORTURILOR,
INFRASTRUCTURII ȘI COMUNICAȚIILOR

Art. 6. Pentru proiectele din cadrul axelor 1 și 2, a căror valoare eligibilă este mai mică de 100 (o sută milioane) euro nu sunt eligibile activități de tip realizare site-uri, realizare filme/ documentare/ videoclipuri.

Art.7. Pentru proiectele din cadrul axelor 1 și 2, care vizează lucrări/ construcții/reabilitări/ modernizări și a căror valoare eligibilă este mai mică de 100 (o sută) milioane euro, activitățile de tip organizare evenimente/ seminare/ conferințe nu vor depăși 12.000 lei fără TVA.

Art.8. Pentru proiectele din cadrul axelor 1 și 2, care vizează lucrări/ construcții/reabilitări/ modernizări și a căror valoare eligibilă este mai mică de o sută milioane euro, activitățile de tip achiziția materialelor de informare/promovare necesare evenimentelor de promovare nu vor depăși 5000 lei fără TVA.

Art.9. Pentru proiectele care vizează achiziția de echipamente/ studii nu vor fi eligibile activități de tip realizare site-uri, realizare filme/ documentare/videoclipuri, organizare evenimente/ seminare/ conferințe, achiziție materiale de informare/promovare etc.

Art.10. Prezenta circulară produce efecte începând cu data publicării ei și nu are efecte retroactive în cadrul proiectelor deja contractate.

FELIX CORNELIU ARDELEAN

DIRECTOR GENERAL



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Plan de informare și publicitate

Titlu proiect: "....."

Denumire beneficiar:

1	OBIECTIVELE DE COMUNICARE						
2	ELEMENTE OBLIGATORII cf. MIV 2014-2020 REVIZIE 2018						
	Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora	Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare	Calendar	Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare și evaluare)	Responsabil	Bugetul alocat
2.1	Comunicat de presă (la începutul proiectului)				Nr de preluări în presă		
2.2	Comunicat de presă (la sfârșitul proiectului)				Nr de preluări în presă		
2.3	Panouri pentru afișare temporară (pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea	Publicul larg					

[INTRODUCETI
SIGLA
BENEFICIARULUI]



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

	contribuției publice depășește 500.000 euro)								
2.4	Plăci permanente după finalizarea proiectului (pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro)	Publicul larg							
2.5	Afiș A3 (pentru proiectele sub 500.000 euro)								
2.6	Autocolante și plăcuțe (pentru mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului cu durată de viață mai mare de 1 an și o valoare mai mare de 2500 de lei)								
2.7	Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013.								
	TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII								
3	Activități de informare și conștientizare opționale cf. prevederilor Ghidului*								

[INTRODUCETI
SIGLA
BENEFICIARULUI]



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Activități opționale și o scurtă descriere a acestora		Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare	Calendar	Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare și evaluare)	Responsabil	Bugetul alocat
3.1	Realizare Filme Documentare/ promovare						
3.2	Seminarii/Conferințe						
3.3	Materiale de promovare pentru sprijinirea Centrului de vizitare	n/a	N/a				
3.4	Alte activități de informare/ promovare						
TOTAL BUGET ELEMENTE OPȚIONALE							
TOTAL BUGET							

*Orice activitate opțională trebuie să fie justificată ținând cont de scopul și obiectivele proiectului.

(INTRODUCETI
SIGLA
BENEFICIARULUI)