

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

AGENȚIA PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE
– A F I R –

Formatele documentelor și elementele vizuale detaliate în acest manual pot fi descărcate de pe fileserver AFIR (folder: Manual de Identitate Vizuală) sau pot fi solicitate prin e-mail Direcției Relații Publice (promovare@afir.info).



1. PREZENTARE

Manualul de Identitate Vizuală creează cadrul instituțional corect de implementare a identității instituționale a AFIR și este un ghid de reglementare a modului de utilizare de către personalul AFIR a elementelor de identitate vizuală, grafice și scriptice deopotrivă.

În egală măsură, Manualul de Identitate Vizuală constituie, pe de o parte, un suport informativ și tehnic pentru utilizatorii externi, respectiv pentru publicul țintă al AFIR – în mod special pentru beneficiarii PNDR – iar, pe de altă parte, un manual de informare tehnică și generală a utilizatorilor interni din cadrul AFIR și a responsabililor de gestionare a elementelor de identitate vizuală.

Manualul de Identitate Vizuală va fi denumit în continuare „Manual” și se constituie ca parte complementară a Manualului pentru Relații Publice, Cod Manual M02-03.

Manualul prezintă elementele de identitate vizuală ale AFIR, modul de aplicare a acestora pe diferite tipuri de suporturi (documente, panouri, plicuri poștale, bannere, etc.) precum și regulile pentru realizarea, dezvoltarea, întocmirea și aplicarea unor elemente de identitate vizuală suplimentare.

De asemenea, Manualul include și liniile directoare de utilizare și aplicare a elementelor grafice generale de identitate vizuală ale Uniunii Europene și ale României.

Prevederile Manualului trebuie aplicate unitar și respectate de către întregul personal al AFIR de la nivel central, regional și județean, iar Direcția Relații Publice este responsabilă de implementarea și gestionarea corectă a tuturor elementelor de identitate vizuală ale AFIR.

Manualul definește următoarele elemente de identitate vizuală: logotip, slogan, concept vizual, formatul documentelor, formatul materialelor de informare specifică, precum și regulile de utilizare a acestora de către personalul AFIR și de aplicare a prevederilor menționate în cadrul Manualului.

* * *



2. SIGLE APLICATE ȘI UTILIZATE ÎN PROCESUL DE COMUNICARE

2.1. Stema și drapelul României

Cadru normativ: *Legea nr. 102 din 21.09.1992 privind stema țării și sigiliul statului.*
Legea nr. 75 din 16.07.1994 privind arborarea drapelului României, intonarea imnului național și folosirea sigiliilor cu stema României de către autoritățile și instituțiile publice.
Hotărârea nr. 1.157 din 21.11.2001 pentru aprobarea Normelor privind arborarea drapelului României, intonarea imnului național și folosirea sigiliilor cu stema României, cu modificările și completările ulterioare.

Drapelul României este un tricolor albastru, galben și roșu, culoriile fiind dispuse în benzi verticale, de dimensiuni egale. Prima culoare, începând cu lancea, este albastru.



Culori: - Albastru: RGB: 0-43-127; CMYK: 100-70-0-10; 280c; Web: #0047AB
- Galben: RGB: 252-209-22; CMYK: 0-10-95-0; Pantone: 116c; Web: #FCD116
- Rosu: RGB: 206-17-38; CMYK: 0-90-80-5; Pantone: 186c; Web: #CE1126

Culori: - Roșu: RGB: 236-28-36 CMYK: C0%-M100%-Y100%-K0%
Hex: EC1C24
- Galben: RGB: 255-206-0 CMYK: C0%-M18%-Y100%-K0%
Hex: FFCE00
- Albastru: RGB: 0-102-178 CMYK: C100%-M60%-Y0%-K0%
Hex: 0066B2

Fundal recomandat: alb

Stema alb/negru a Republicii România

Fundal recomandat: alb

Stema tip „contur” a Republicii României

Fundal recomandat: alb



Stema României va fi aplicată în partea stângă sus pe elementele de identitate vizuală ale instituției, conform prevederilor prezentului manual și poate fi însoțită, după caz, de textul: „Guvernul României” sau „România”. Dacă se aplică stema României, nu se mai aplică sigla Guvernului.

2.2. Sigla Uniunii Europene

Cadru normativ: Manualul de identitate vizuală pentru contractanții și agențiile de implementare ce beneficiază de finanțare din partea Uniunii Europene.
Pagina web oficială a Uniunii Europene – http://europa.eu/index_ro.htm

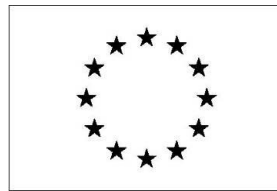
Sigla Uniunii Europene este, totodată, steagul Uniunii Europene. Astfel, sigla este reprezentată de un steag albastru dreptunghiular (lungimea este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea) în mijlocul căruia sunt amplasate în cerc 12 stele aurii, fiind dispuse precum cifrele de pe cadranul unui ceas.



Reprezentarea grafică a Siglei Uniunii Europene

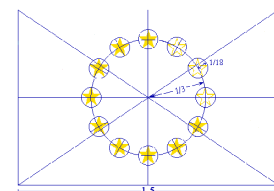
Culori: - Galben: Pantone Yellow-RGB: 255-204-0 CMYK: 0%-20%-100%-0% Hex: FFCC00
- Albastru: Pantone Reflex Blue RGB: 0-51-153 CMYK: 100%-80%-0%-40% Hex: 003399

Fundal recomandat: alb



Sigla alb/negru a Uniunii Europene

Fundal recomandat: alb



Reprezentarea siglei Uniunii Europene cu rapoartele dimensiunilor între elementele constitutive ale siglei. Stelele formează un cerc al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza cercului este egală cu $1/3$ din înălțimea steagului.

Fiecare stea este așezată pe circumferința unui cerc a cărui rază este egală cu $1/18$ din înălțimea steagului.

Toate stelele sunt așezate având unul din vârfuri dispus vertical și îndreptat în sus și alte două vârfuri îndreptate spre latura de jos a steagului.



Reprezentarea siglei Uniunii Europene în situația în care aceasta se aplică pe un fundal color.

Sigla Uniunii Europene se aplică pe fundal alb. În cazul în care se impune aplicarea pe un fundal color, sigla Uniunii Europene va fi utilizată cu un contur a cărui grosime este de $1/25$ din lățimea dreptunghiului.



Sigla va fi amplasată în partea dreaptă sus pe elementele de identitate vizuală ale instituției, conform prevederilor prezentului manual și poate fi însoțită, după caz, de textul: „Uniunea Europeană” sau „Uniunea Europeană – Program/ Proiect finanțat prin PNDR”.

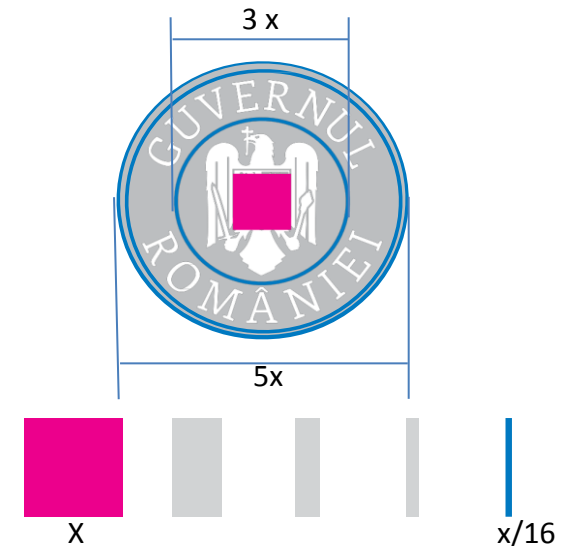
2.3. Sigla Guvernului României

Sigla Guvernului României reprezintă elementul principal de identitate al întregii comunicări vizuale a Guvernului. Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrate de cercuri concentrice. Sigla Guvernului României este marcă înregistrată și folosirea ei în afara organizațiilor administrației publice nu poate fi făcută decât cu aprobarea Secretariatului General al Guvernului, conform prevederilor legale în vigoare. Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise. Este foarte important ca sigla să fie folosită corect conform regulilor stabilite în cadrul acestui manual sau, pentru situațiile neprevăzute în acest manual, conform acordului Cancelariei Primului Ministru

Proporții ale elementelor component

Principalul element de control al siglei îl reprezintă lățimea scutului din stema României. În funcție de acesta sunt proporționate toate celelalte elemente componente ale siglei.

De asemenea, diametrul cecului interior (de trei ori lățimea scutului) respectiv diametrul cercului exterior (de cinci ori lățimea scutului) vor fi folosite ca elemente de aliniere pentru alte elemente de vor intra în legătura cu sigla (de ex. logoul ministerelor sau alinierea textului în paginile cu antet).





Dimensiune minimă

Dimensiunea minimă sub care nu este permisă reproducerea siglei Guvernului este de 20 mm (înălțime).



Spațiul liber

Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este egal cu lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este de 7 ori lățimea scutului).



Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întodeauna albe.



2.4. Culori acceptate

Culorile principale care sunt acceptate pentru a colora fundalul siglei sunt cele menționate alăturat.

Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

Culori principale

PANTONE 280C

C:100 M:72 Y:0 K:18
R:0 G:73 B:144

80% BLACK

C:0 M:0 Y:0 K:80
R:88 G:89 B:91

00% BLACK

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0

Culori secundare

PANTONE 300C

C:100 M:44 Y:0 K:0
R:0 G:121 B:193

20% BLACK

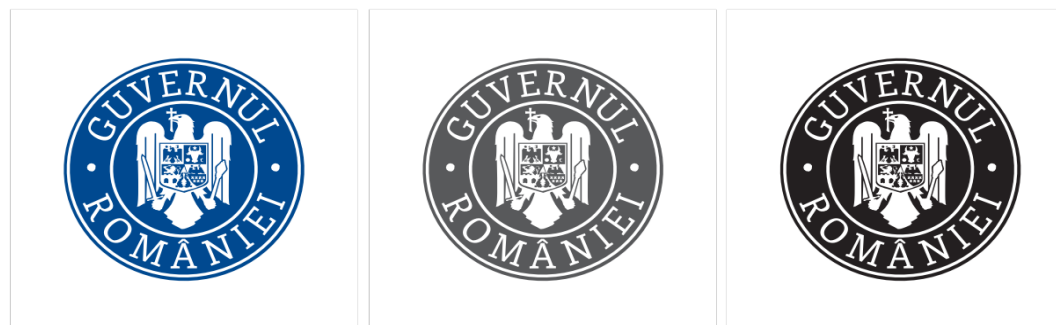
C:0 M:0 Y:0 K:20
R:209 G:211 B:212

WHITE

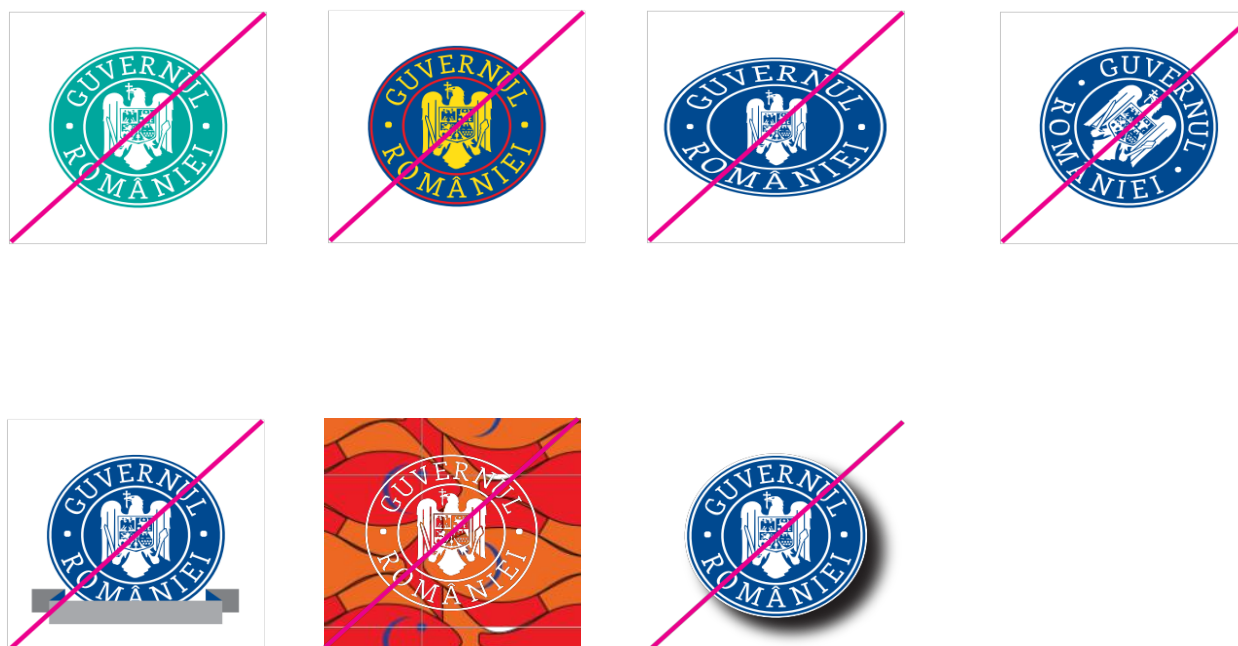
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



2.5. Formate color, gri și alb-negru acceptate



2.6. Formate nepermise



3. SIGLE ALE INSTITUȚIILOR PARTENERE

DENUMIRE INSTITUȚIE / SLOGAN

SIGLĂ / LOGOTIP / CONCEPT VIZUAL

MADR

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

PNDR

Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020 „*Satul Românesc are viitor!*”



LEADER

Axa IV din cadrul PNDR



ADS

Agenția Domeniilor Statului



BCE

Banca Centrală Europeană



EUROPEAN CENTRAL BANK



APIA

Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură



ANSVSA

Agenția Națională Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor



ANPA

Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură



ANPM

Agenția Națională pentru Protecția Mediului



GNM

Garda Națională de Mediu



OAR

Ordinul Arhitecților din România



INCERC

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Construcții și Economia Construcțiilor



ANAR

Agencia Națională Apele Române



ANIF

Administrația Națională a Îmbunătățirilor Funciare



Administrația Națională a Îmbunătățirilor Funciare

ISTIS

Institutul de Stat pentru Testarea și Înregistrarea Soiurilor



ISTIS

IBA

Institutul de Bioresurse Alimentare - București



RNP

Regia Națională a Pădurilor



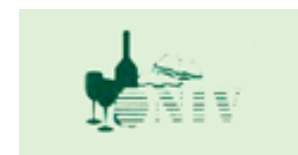
ONVV

Oficiul Național al Viei și Vinului



ONIV

Organizația Națională Interprofesională Vitivinicolă



ONDOV

Oficiul Național al Denumirilor de Origine pentru Vinuri



ONPTER

Oficiul Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești



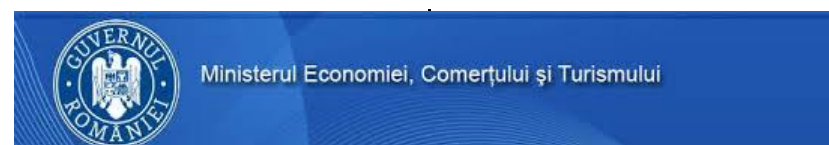
MDRL

Ministerul Dezvoltării Regionale și Locuinței



ME

Ministerul Economiei



MC

Ministerul Culturii



CESE

Comitetul Economic și Social European

„O punte între Europa și societatea civilă organizată”



AHN

Autoritatea Hipică Națională



* * *



4. ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ INSTITUȚIONALĂ ALE AFIR

Identitatea vizuală instituțională se constituie ca un cumul de reguli de aplicare, recomandări privind utilizarea precum și descrieri tehnice ale elementelor vizuale fundamentale care compun identitatea vizuală a instituției.

Elementele vizuale sunt repartizate în 3 categorii: semnătură vizuală, elemente de susținere și elemente suplimentare, astfel:

1. Semnătura vizuală a instituției:
 - a. **Sigla** / Logo – reprezentare grafică a instituției;
 - b. **Logotipul** – reprezentare grafică și titulatura instituției;
 - c. **Sloganul** – reprezentarea scriptică a instituției;
 - d. **Conceptul vizual** / key-visual – reprezentare grafică complexă și scriptică (denumirea instituției) a instituției;
2. Elemente de susținere a semnăturii vizuale:
 - a. Paleta de **culori** aplicată;
 - b. Tipul și dimensiunea **fonturilor**;
3. Elemente suplimentare:
 - a. **Documente** tipărite și electronice **de informare** – în această subcategorie sunt incluse documentele de uz intern și extern, comunicatele de presă, documente tipizate, fax;
 - b. **Documente** tipărite și electronice **de prezentare publice** – în această subcategorie sunt incluse newsletter-ul, prezentările powerpoint, macheta de presă, afișul, cărți de vizită;
 - c. **Materiale imprimate** – în această subcategorie sunt incluse materialele printate (mapă, blocnotes, banner, DVD label), materiale promoționale (agende, calendar, inscripționare autovehicule, genți, textile etc.), ecusonul, legitimația, plicul poștal și materiale publicitare (panouri, plăcuțe, autocolante).



4.1. Siglă/Logo AFIR

4.1.1. Sigla reprezintă un prim element al identității vizuale instituționale, care concentrează într-un simbol grafic, la nivel semiotic, activitățile de bază și obiectivele principale ale instituției.

Proiectarea informațiilor în siglă și în cadrul celorlalte elemente care constituie semnătura vizuală a instituției, este foarte importantă deoarece facilitează identificarea și recunoașterea instituției. În același timp, permite construirea unei imagini corecte.

Sigla este percepută, analizată și înregistrată de către public, atât la nivel conștient, cât și subconștient.

Asimilarea siglei de către personalul instituției și, în mod special, de publicul țintă al AFIR, precum și asocierea acesteia cu instituția se poate realiza atât prin maniera de realizare a siglei, cât și printr-o expunere prelungită și agresivă a acesteia prin toate mijloacele de comunicare pe care le are la dispoziție instituția.

4.1.2. Sigla AFIR simbolizează dezvoltarea mediului rural prin implementarea investițiilor publice și private specifice agriculturii și – prin asocierea și asimilarea simbolurilor agricole – mediului rural.

Sigla AFIR reinterpretează „clișeele rurale” prin păstrarea elementelor specifice de identitate a mediului rural românesc și pe care le aduce în actualitate printr-o viziune nouă, modernă.

Această abordare urmărește construirea imaginii unei instituții cât mai aproape de oameni și de nevoile lor, înlocuind percepția iminentă a unei instituții birocratice cu imaginea unei instituții transparente, deschise dialogului, care vine în sprijinul solicitanților. O instituție care simte și susține direct dezvoltarea rurală.

Adoptarea acestui nou tip de imagine se justifică pentru că descifrarea și, în consecință, asimilarea unei imagini instituționale rigide este dificilă, chiar imposibilă.

Sigla este reprodusă într-o manieră care induce o atitudine pozitivă, fără a compromite poziția oficială.

De principiu, sigla se va aplica pe un fundal alb.





Spicul de grâu, simbol românesc al agriculturii (România, grâнарul Europei), duce cu gândul la simplitate, la dezvoltarea mediului rural dar și la creșterea productivității agricole.

Culorile folosite sunt culorile drapelului României, ceea ce conferă logo-ului identitate. AFIR este o instituție românească.

Albastrul este considerat culoarea loialității.

Există posibilitatea folosirii logo-ului AFIR cu denumirea Agenției în loc de slogan. Acesta poate fi folosit cu aprobarea Direcției Relații Publice.



4.2. Pozitiv si negativ



Logo-ul negativ are funcția de OUTLINE (conturul alb din jurul tuturor elementelor prezente). Grosimea conturului trebuie să fie de 1pt (1mm). Aceasta se aplică pe orice fundal colorat.



4.3. Spatiu minim



Dimensiunea spatiului minim din jurul logo-ului AFIR se obtine plasand "spicul galben" din logo in dreapta, stanga deasupra si dedesubtul logo-ului. Spatiul obtinut astfel e considerat spatiul protejat al logo-ului si e obligatoriu ca acesta sa ramana neatins de alte obiecte, semne, etc.



4.4. Dimensiunea minimă și transparență

4.4.1. Dimensiunea minimă



Aplicarea siglei se realizează, de regulă, **în partea superioară (header) și în partea stângă** a documentelor și materialelor. În cazul în care se utilizează împreună cu stema României, sigla AFIR se aplică în partea dreaptă.

Dimensiunea minimă a siglei nu va fi mai mică 20 mm, calculat la înălțimea siglei (înălțime x lățime minimă: 20 x 18,5 mm).

4.4.2. Transparență



Valoare maximă:
Opacitate 99% / Transparență 1



Valoare intermediară:
Opacitate 60% / Transparență 40%



Valoare minimă:
Opacitate 30% / Transparență 70%



4.5. Culoare



C	M	Y	K
91.1	68.3	0	0
R	G	B	
32	94	172	
H	S	B	
213.67	80.81	67.45	
HEX /HTML		#205EAC	
PANTONE		2728	

C	M	Y	K
0	30	100	0
R	G	B	
253	184	19	
H	S	B	
42.56	92.49	99.22	
HEX /HTML		#FDB813	
PANTONE		130	

C	M	Y	K
0	100	100	0
R	G	B	
237	28	36	
H	S	B	
357.7	88.19	92.94	
HEX /HTML		#ED1C24	
PANTONE		485	





AFIR

Agencia pentru Finanțarea
Investițiilor Rurale

C	M	Y	K
63.63	55.95	52.84	28.12
R	G	B	
88	88	90	
H	S	B	
240	2.22	35.29	
HEX /HTML		#58585A	
PANTONE		425	

C	M	Y	K
25.96	20.13	19.47	0
R	G	B	
189	190	192	
H	S	B	
220	1.56	75.29	
HEX /HTML		#BDBEC0	
PANTONE		442	

C	M	Y	K
75.02	67.97	67.02	90.16
R	G	B	
0	0	0	
H	S	B	
220	1.56	0	
HEX /HTML		#000000	
PANTONE		30	



4.6. Interdicții de folosire



Textul nu se folosește separat de grafică

Sigla APDRP se constituie dintr-o reprezentare grafică și text, respectiv inițialele Agenției.

Sigla nu se înclină

Sigla se aplica întotdeauna în poziție orizontală. Se aliniază în funcție de text (AFIR).

Sigla nu suporta efecte

Nu este încurajată aplicarea efectelor de niciun fel (drop shadow, glow, etc) asupra logo-ului.

Grafica nu se folosește separat de text

Sigla AFIR se constituie dintr-o reprezentare grafică și text, respectiv inițialele Agenției și sloganul.



5. SLOGAN

Sloganul Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale este: „**Împreună creștem satul românesc**”.

Sloganul reprezintă o propoziție sau o înșiruire de cuvinte folosite pentru a sugera anumite informații pe care instituția dorește să le prezinte concomitent partenerilor publici și privați și publicului larg. Sloganul este o exprimare succintă a unei idei, fără a conține detalii sau exprimări complexe.

Având în vedere că este o exprimare concisă și că, în majoritatea cazurilor, expunerea se realizează într-un timp scurt, sloganul impresionează, șochează, trebuie să atragă atenția unui public cât mai eterogen. De asemenea, pentru a se asigura un impact crescut, sloganul este ușor de reținut.

Spre deosebire de siglă, sloganul este reprezentarea scriptică a instituției care sugerează activitățile de bază și obiectivele principale ale instituției. Este necesar ca sloganul să fie folosit doar împreună cu sigla sau cu logotipul instituției.

Sloganul instituției nu trebuie confundat cu sloganul acțiunilor de informare. Astfel, pot exista, concomitent cu sloganul instituției, diferite sloganuri care identifică și definesc anumite acțiuni de informare.

În această situație, trebuie acordată o atenție deosebită expunerii corecte a sloganului, respectiv:

- a. Sloganul instituției va fi expus împreună cu sigla, logotipul sau conceptul vizual;
- b. Sloganul campaniei va fi însoțit întotdeauna de cuvântul **campanie/ acțiunea/ evenimentul** și va fi utilizat în cadrul materialelor dedicate acțiunilor respective;
 - Exemplu: Campania „E dreptul tău să știi!”/ Târgul „Calea investițiilor europene”;



6. CONCEPT VIZUAL AFIR

Conceptul vizual, denumit și key visual sau vizualul, al Agenției este o reprezentare grafică complexă care înglobează mai multe elemente și care definește caracterul identității vizuale a instituției, fiind aplicabil și declinabil pentru orice material.

Astfel, key visual-ul este o continuare grafică a siglei care include mai multe elemente grafice în concordanță cu cele cuprinse în siglă, precum și o paletă de culori mult mai largă, precizând limitele grafice și cromatice pentru declinarea identității vizuale în funcție de diferite materiale și abordări artistice.

Key visual-ul se constituie ca un component al semnăturii vizuale a instituției, fiind un element de compunere care nu se constituie și nu se utilizează decât împreună cu cel puțin unul dintre celelalte elemente ale semnăturii vizuale (siglă, logotip sau slogan).

Conceptul vizual se aplică doar pentru materialele de informare și prezentare, promoționale, publicitare sau documente de prezentare și nu pentru documentele de informare (documente de uz intern și extern, comunicate de presă, fax și documente tipizate).

Key visual-ul include 30 elemente grafice specifice mediului rural românesc, care practic subliniază apartenența și implicarea Agenției în dezvoltarea mediului rural.

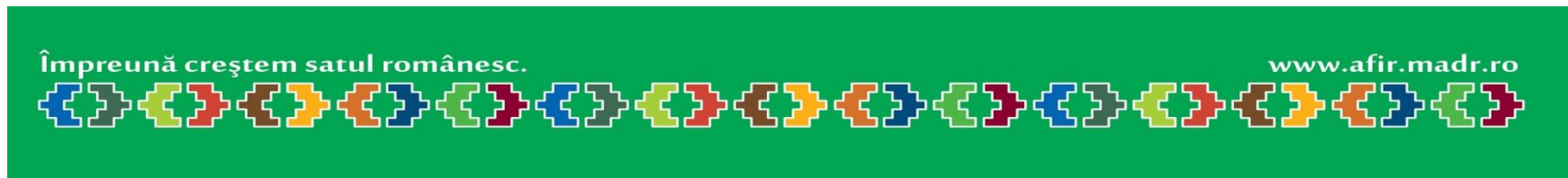
Key visual-ul continuă prezentarea instituției enunțată prin siglă.



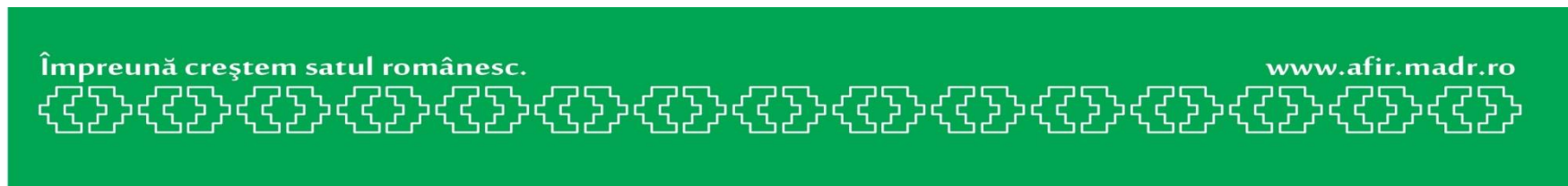
6.1. Pozitiv si negativ



Key-visual-ul pozitiv al AFIR se va poziționa de regulă în partea inferioară a paginii sau în footer. Dacă în aceeași parte trebuie amplasat și un alt element vizual (grafic și/sau cromatic), acesta va fi poziționat în partea superioară a key visual-ului, în partea dreaptă.



Key-visual-ul negativ al AFIR se folosește în cazul în care fundalul și logo-ul AFIR sunt colorate.



Conceptul vizual cu contur alb, se folosește atunci când fundalul este colorat iar logo-ul AFIR este alb-negru.



Conceptul vizual gri, se folosește atunci când fundalul este alb iar logo-ul AFIR este alb-negru.



6.2. Litera

Litera este o parte importantă a identității Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale.

Alături de paleta cromatică și de conceptul vizual, folosirea consistentă a caracterelor de literă ajută recunoașterea ușoară a mesajelor AFIR.



6.2.1. Sakkal Majalla

Lorem ipsum dolor sit amet, diam utinam vulputate cu ius, vim pertinax constituam temporibus at. Vix te minim quaeque, ex aliquid elaboraret qui. Pri in dictas quaeque. Cu solum quaerendum mea. Eu sea quando verear. Laudem fastidii propriae id eam, nemore putant utamur sit cu, eu sapientem liberavisse sit. Aliquip meliore suavitate sea ea.

Sakkal Majalla este o familie de fonturi arabe bazate pe caligrafie Naskh, stilul ales de mai multe limbi care utilizează scrierea arabă. Beneficiază de proporții compacte și contoare largi de fonturi contemporane și rezolvă multe provocări în ceea ce privește forma alternativă a literelor,

Sakkal Majalla a fost proiectat de Mamoun Sakkal - Sakkal design în 2005. Latina a fost proiectată de Steve Matteson. Sakkal Majalla suportă Araba, Persana, Urdu, Kurda și Uiguri.



6.2.2. Comunicare internă

Calibri – minim 10 și maxim 14 – pentru materiale va fi proporționat în raport cu alte tipuri de informații și cu dimensiunile disponibile;	
Calibri Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Calibri Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Calibri Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Calibri Bold Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

6.2.2. Comunicare externă și electronică

Calibri – Dimensiune: minim 12 și maxim 14/ minim 14 și maxim 48 (documente externe de prezentare electronică)	
Calibri Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Calibri Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Calibri Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	Calibri Bold Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789



6.3. Semnatura e-mail

Prenume NUME

Funcție

Direcția

VOIP: xxxxx

E-mail: **prenume.nume@afir.info** /directie@afir.info



Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
AGENȚIA PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE
Telefon: **004-031-860.11.00**
Fax: **004-021-315.67.79**
Web: **www.afir.madr.ro**

Împreună creștem satul românesc.



Gândește-te dacă ai nevoie să printezi acest e-mail! Poți să protejezi mediul înconjurător și prin folosirea rațională a hârtiei.

Semnatura oficială a Agenției trebuie respectată de toți angajații!

Pentru a putea fi aplicată, vă rugăm urmați pașii:

OUTLOOK – FILE – OPTIONS – MAIL – SIGNATURE – EDIT SIGNATURE – INSERT PICTURE (denumirea și datele de contact ale Agenției) și apoi completați deasupra acestora prenumele, numele, funcția, direcția, numărul de interior și e-mail-ul – SAVE (ca profil nou cu inițialele dvs. prenume și nume) – CHOOSE DEFAULT SIGNATURE – E-MAIL ACCOUNT (selectați e-mailul dumneavoastră) – NEW MESSAGES (selectați profilul creat anterior denumit cu inițialele dvs.) – REPLIES /FORWARDS (selectați profilul creat anterior denumit cu inițialele dvs.) – OK



6.4. Stationare

6.4.1. Legitimatie AFIR



PRENUME
NUME

Funcția



Serviciul /Compartimentul _____

Direcția _____

CI: seria XX nr. xxxxxx
Marcă: XX

Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale - București, Sector 1, Str. Știrbei Vodă, Nr. 43



În cazul legitimației, logo-ul AFIR se află în colțul dreapta-sus, iar poza se află în partea dreaptă.

Legitimațiile au înălțimea de 6 cm și lungimea de 9 cm.



6.4.2. Carti de vizita



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Agenția pentru Finanțarea
Investițiilor Rurale



Prenume Nume

Funcția

Direcția

Str. Știrbei Vodă, Nr. 43, Sector 1, București România

Tel.: +4 0x1 xxx xx xx

Mobil: +4 07xx xxx xxx

E-mail: prenume.nume@afir.info

www.afir.madr.ro



MINISTRY OF AGRICULTURE
AND RURAL DEVELOPMENT

Rural Investments
Financing Agency



Surname Name

Position

Department

No. 43 Știrbei Vodă St., District 1, Bucharest Romania

Tel.: +4 0x1 xxx xx xx

Mobile: +4 07xx xxx xxx

E-mail: surname.name@afir.info

www.afir.madr.ro

Cărțile de vizită reprezintă unul dintre materialele importante în comunicarea cu persoanele din exteriorul instituției. Este important ca acestea să fie executate profesionist, cu o atenție deosebită acordată păstrării calității suportului de imprimare și a imprimării.

Recomandăm apelarea la ateliere și companii specializate pentru realizarea cărților de vizită.

Nu este permisă includerea altor elemente decât cu acordul conducerii Agenției.

Cartonul folosit va fi **alb mat sau lucios**, de **minim 250 g/m²**. **Dimensiunea** cărților de vizită este de **90 x 55mm**; Stema Guvernului are diametrul de 17,5mm (lățimea scutului de 3,5mm) iar **fontul** folosit va fi **Trebuchet MS regular, dimensiunea pentru nume si prenume este de 11 pt**, pentru **functie si directie – 8 pt** iar pentru **date de contact – 6 pt**.



