



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

pentru
Programul Regiunea Centru
2021-2027

decembrie 2023

Împreună dezvoltăm regiunea!



Cuprins

I.	INTRODUCERE	3
II.	SEMNĂTURA VIZUALĂ. REGULI DE APLICARE	4
	1. Programul Regiunea Centru 2021-2027	4
	2. SEMNĂTURA VIZUALĂ: LOGO - SIMBOL - SLOGAN	7
	a. Logo	7
	b. Simbol	7
	c. Slogan	8
	d. Banda colorată	8
	3. FORME PERMISE DE UTILIZARE	8
	a. Dimensiune	8
	b. Spațieri	9
	c. Proportii	9
	d. Specificații culori	11
	e. Variante logo	11
	f. Fonturi folosite	13
	g. Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	14
	h. Foaie cu antet - ex. de așezare în pagină a logo-ului și sloganului Regio	15
	4. REGULI PRIVIND UTILIZAREA EMBLEMEI UNIUNII EUROPENE	16
	a. Caracteristicile tehnice ale emblemei UE	16
	b. Culori agreate	17
	c. Standardele grafice ale emblemei UE	17
	d. Internet – corespondența culorilor	17
	e. Procesul de reproducere monocromă (alb negru/alb albastru)	17
	f. Reproducere pe fond colorat	18
	5. REGULI PRIVIND UTILIZAREA SIGLEI GUVERNULUI ROMÂNIEI	18
	6. ALTE SIGLE ȘI POZIȚIONAREA ACESTORA	20
III.	ELEMENTE GRAFICE ALE AXELOR PRIORITARE	21
	1. Siglele axelor prioritare	21
	2. Poziționare și dimensiuni	23
	3. Poziționare în pagină	24
	4. Culori folosite	24
IV.	INFORMAȚII ȘI MĂSURI MINIME OBLIGATORII	25
V.	ELEMENTE VIZUALE ÎN ACTIVITĂȚI OBLIGATORII	26
	1. Comunicate/Anunțuri de presă	26
	2. Declarația UE	27
	3. Materiale de comunicare/informare tipărite	27
	4. Afișaj: Panouri/plăci permanente, Afișe	28
	5. Autocolante/plăcuțe	31
	6. Site și cont social media	33
	7. Portofoliu de fotografii	35
	8. Proiecte de importanță strategică sau valoare mai mare de 10 milioane euro	35
	9. Materiale audio/video și cd/dvd	36
	10. Instrumente financiare	36
VI.	ALTE APLICAȚII ALE SEMNĂTURII VIZUALE	37
	1. Papetărie	37
	2. Modele pentru documente	39
VII.	UTILIZAREA CORECTĂ A SEMNĂTURII VIZUALE	40
	1. Materiale informative	40
	2. Materiale de promovare	42
	3. Promoționale	44
VIII.	PREVEDERI GENERALE MIV PROGRAM REGIUNEA CENTRU	48
IX.	REGULI DE IDENTITATE VIZUALĂ APLICABILE PROIECTELOR POR 2014-2020 ETAPIZATE	48

I. INTRODUCERE

Conceptul de identitate vizuală este definit ca fiind totalitatea elementelor vizuale (formă, culoare, stil) care formează imaginea unei organizații, elemente care dau personalitate acesteia și care o diferențiază de alte organizații.

Transpunerea grafică a identității vizuale se realizează prin logo, cel mai reprezentativ element de identitate vizuală, având rol principal în recunoașterea organizației, respectiv a programului, în cazul de față.

Manualul de identitate vizuală reprezintă sistemul de reguli și recomandări sau interdicții de aplicare a componentelor fundamentale de reprezentare a brandului, în procesele de comunicare.

Manualul va fi utilizat în construirea mesajelor pentru toate tipurile de instrumente și canale de comunicare și promovare, cu respectarea indicațiilor referitoare la modelele de design pentru materialele tipărite sau electronice.

II. SEMNĂTURA VIZUALĂ. REGULI DE APLICARE

1. Programul Regiunea Centru 2021-2027

Istoric

Cu o suprafață de 34.100 kmp (14,3 % din teritoriul României), Regiunea Centru se situează în zona centrală a României, având conexiuni cu 6 din celelalte 7 regiuni de dezvoltare. Regiunea Centru cuprinde, din punct de vedere administrativ-teritorial, următoarele județe: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu și este caracterizată printr-o mare diversitate etnică, lingvistică și religioasă.

În baza prevederilor Legii 277/2021, Agenția pentru Dezvoltarea Regională Centru (ADR Centru) va avea statutul de Autoritate de Management pentru gestionarea fondurilor nerambursabile alocate prin Programul Regiunea Centru pentru perioada 2021-2027. Astfel, Agenția pentru Dezvoltarea Regională Centru va gestiona un buget de peste 1,38 miliarde euro fonduri europene nerambursabile pentru dezvoltarea celor șase județe din Regiunea Centru - Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu - finanțând atât proiectele autorităților publice, cât și ale mediului privat.

ADR Centru se dorește a fi o organizație care să asigure performanța în planificarea, programarea și implementarea fondurilor alocate dezvoltării Regiunii Centru. Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru există pentru a contribui la dezvoltarea durabilă și echitabilă a Regiunii prin înlăturarea disparităților și dezechilibrelor dintre zonele regiunii, în folosul locuitorilor ei, fiind o organizație orientată spre performanță, într-o regiune dezvoltată, atractivă pentru a trai, a investi și a munci.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru are rolul de a contribui la dezvoltarea durabilă și echitabilă a Regiunii Centru prin înlăturarea disparităților și dezechilibrelor dintre zonele regiunii, în folosul locuitorilor ei.

Menirea Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru este de a pune în practică planurile și strategiile concepute în parteneriat, de a contribui și utiliza eficient resursele financiare și umane în asistarea comunităților din Regiunea Centru, precum și de a atrage noi resurse.

Prin ADR Centru, autoritățile locale și județene, organizațiile neguvernamentale și întreprinzătorii din Regiune au acces la fondurile europene derulate prin programele europene (PHARE, POR). Tot prin ADR Centru, comunitățile din Regiune au acces la Fondul European pentru Dezvoltare Regională, pentru finanțarea de investiții în sectorul productiv, infrastructură, educație, sănătate, dezvoltare locală și întreprinderi mici și mijlocii.

Programul Operațional Regional se implementează în România începând din 2007, până în prezent fiind derulate la nivel național două programe similare, aferente a două perioade de programare la nivel european: 2007-2013, 2014-2020. Pentru viitoarea perioadă - 2021-2027 - a fost elaborat de către ADR Centru un program dedicat regiunii, în cadrul unui parteneriat regional, pe baza nevoilor identificate, prin consultarea cu potențialii solicitanți, ținând cont de prioritățile setate de Comisia Europeană, fiind adaptat specificului regional. Programul Regiunea Centru 2021-2027 este finanțat din FEDR. Brandul **Regio** se bucură de cea mai bună recunoaștere și de o încredere ridicată din partea publicului. Pe parcursul primelor două perioade de programare, POR a fost asociat cu logo-ul Regio, iar rolul de Autoritate de Management a fost al Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației Publice. Logo-ul Regio a evoluat pe parcursul celor două perioade, forma și sloganul actuale fiind înregistrate în prezent la OSIM. Începând cu 2020, pentru perioada 2021-2027, ADR Centru a fost desemnată Autoritate de Management pentru Programul Regional aferent Regiunii Centru, fiind realizată astfel o descentralizare a fondurilor alocate, pe baza unei abordări simplificate, mai aproape de cetățeni și beneficiari.

Pentru a păstra continuitatea în comunicare și pentru a consolida rezultatele și progresul din ultimii ani, în fiecare din Regiunile de Dezvoltare din România, brandul intră într-o nouă etapă a evoluției sale, devenind personalizat pe fiecare regiune, mai puternic și stabil, o certitudine că vocea fiecărui cetățean este ascultată. Acest nou concept dovedește faptul că se lucrează la crearea de proiecte destinate recuperării decalajelor dintre regiuni și media de dezvoltare a spațiului european. Altfel spus, prin program se urmărește creșterea inteligență și sustenabilă regională, reducând concomitent inegalitățile economico-sociale din fiecare regiune.

Noul brand al programului Regiunea Centru 2021-2027 reprezintă o actualizare și un progres față de variantele anterioare ale "Regio". Mai simplu: noul brand reflectă faptul că programul a crescut, este matur, mai puternic și stabil, conferă încredere și este mai clar definit.

Noul REGIO Centru 2021-2027 este resursa esențială pentru dezvoltarea Regiunii Centru, el contribuie la creșterea nivelului de trai și la binele general al comunității celor 6 județe: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. Fiind un catalizator pentru progres, bazat pe realitățile din fiecare zonă a regiunii, toate mesajele publice ale beneficiarilor programului REGIO vor include referiri directe la impactul acestui program pentru dezvoltarea locală și regională.

Denumirea completă a noului program este PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027, iar pentru denumirea prescurtată se va folosi acronimul PR CENTRU 2021-2027 sau REGIO CENTRU 2021-2027.

Misiune

Programul Regiunea Centru 2021-2027 își propune să găsească soluții la nevoile identificate la nivelul Regiunii Centru în conformitate cu obiectivele stabilite în strategiile regionale. Obiectivul general al PR Centru constă în sprijinirea continuă a procesului dezvoltării locale, încurajând cercetarea și inovarea la nivel regional, pe baza bunelor practici și a soluțiilor inteligente de dezvoltare socio-economică, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

Viziune

Viziunea strategică a PR CENTRU 2021-2027 este ca Regiunea Centru să devină o regiune mai curată, atractivă pentru locuitorii săi și turiști, cu o economie competitivă, bazată pe cunoaștere și inovare, în care grija pentru mediu și utilizarea rațională și durabilă a resurselor să fie o prioritate.

Valori

Programul Regiunea Centru 2021-2027 continuă linia de valori stabilită prin programele anterioare:

- **Profesionalism:** un program susținut de oamenii din spatele său, responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu;
- **Transparență:** toate acțiunile programului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte;
- **Parteneriat:** orientat către interesul public și progres, dedicat, un partener stabil pentru dezvoltare;
- **Dinamism:** program cu inițiativă, care susține progresul și dezvoltarea.

Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul programului este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

Poziționare

Mesajul, diferit dar unitar, este că REGIO CENTRU 2021-2027 este singurul program de dezvoltare regională al Regiunii Centru. REGIO s-a bucurat de cunoaștere, dar noul REGIO se concentrează pe creșterea încrederii publicului. Noul REGIO este liderul, susținut de o echipă de profesioniști. Acel lider care contribuie la dezvoltarea tuturor și la binele comunității.

2. SEMNĂTURA VIZUALĂ: LOGO - SIMBOL - SLOGAN

Denumirea completă este **Programul Regiunea Centru 2021-2027**.

Denumirea scurtă este **PR Centru 2021-2027** sau, pentru a valorifica gradul de conștientizare a impactului dezvoltării Regiunii Centru cu fonduri nerambursabile în perioada 2007-2020, se poate folosi și **REGIO CENTRU**.

a. Logo

Logo-ul continuă, în linii mari, tradiția vechiului REGIO, dar reprezintă o actualizare și un progres față de variantele anterioare.

Fontul este folosit cu majuscule, astfel noul brand subliniază ideea de creștere, de dezvoltare și maturizare a programului. Caracterele, deși cu majuscule, au o formă rotunjită, prietenoasă, pentru a evidenția accesibilitatea.

Culoarea aleasă pentru logo, albastrul, continuă, de asemenea, tradiția vechiului „Regio” și face legătura cu sigla Uniunii Europene, transmițând maturitate, încredere, stabilitate, responsabilitate.

În forma completă a logo-ului, pentru un plus de transparență, va apărea textul „Programul Regiunea Centru 2021-2027”. Logo-ul va fi completat de sloganul „Împreună dezvoltăm regiunea!”. Acesta va putea fi amplasat fie împreună cu logo-ul, fie separat. Fontul folosit va fi „**Calibri Bold**”, respectiv „*Arial Italic*”.



Programul Regiunea Centru 2021-2027

Împreună dezvoltăm regiunea!



A Központi Régió Programja 2021-2027

Együtt fejlesztjük a régiót!

b. Simbol

În crearea simbolului se reflectă specificul Regiunii Centru: unitate și diversitate. Astfel, pornind de la harta celor 6 județe din Regiune, s-a simplificat forma acestora, ajungând la figuri geometrice de bază, triunghiuri și patrulatere, de culori diferite și unite între ele.



c. Slogan

Noul slogan evidențiază trăsăturile de bază ale programului: *coeziunea, evoluția și descentralizarea*.

Împreună dezvoltăm regiunea!

Pe anumite materiale sloganul va putea apărea alături de logo, caz în care va respecta regulile din paragrafele următoare privind dimensiunea, poziționarea și spațierile. Nu este însă obligatoriu ca sloganul să apară integrat în logo, el poate fi folosit individual, separat de logo. Pentru a se diferenția de siglă, culoarea folosită pentru slogan va fi negrul, semnificând siguranță, putere și valoare, iar fontul folosit va fi *Arial Italic*, sugerând o adresare directă către beneficiari. Folosirea semnului exclamării la final imprimă un caracter mobilizator sloganului. De altfel, prin forma și culoarea sa, sloganul sugerează dinamism și stabilitate.

d. Banda colorată

Banda colorată este formată din alăturarea a 6 figuri geometrice reprezentând o jumătate de hexagon, colorate succesiv cu albastru, galben, roșu, violet, orange și verde (culorile prezente în simbolul grafic din logo), poziționate la mijlocul unei benzi simple, colorată cu albastrul folosit în cuvântul „REGIO” din siglă. Banda va fi folosită opțional, doar dacă ajută la crearea unui design atrăgător.

3. FORME PERMISE DE UTILIZARE

Având în vedere importanța pe care logo-ul o are în comunicare, se vor folosi doar variantele prezentate în acest manual. Se va ține cont de câteva caracteristici esențiale:

a. Dimensiune

Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 50 mm, când este folosit împreună cu textul „Programul Regiunea Centru 2021-2027” și sloganul „Împreună dezvoltăm regiunea!” (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 50 mm, în schimb va apărea fără textul adiacent și fără slogan. Dimensiunea minimă în acest caz va fi de 30 mm.

Cu text și slogan



Fără text și slogan



sau



b. Spațieri

Pentru a obține impactul și vizibilitatea necesare, se impune prezența unui spațiu alb în jurul logo-ului, pentru a fi individualizat față de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc). Acest spațiu trebuie să respecte indicațiile de mai jos, raportarea făcându-se la simbolul grafic.

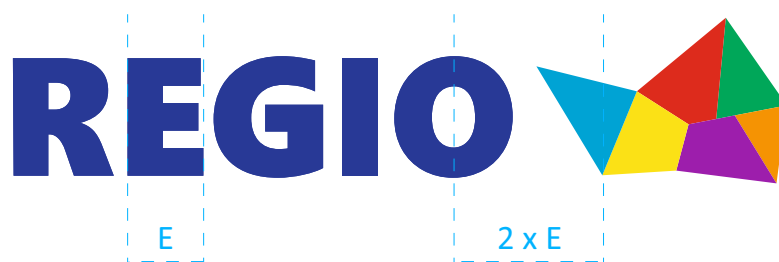


c. Proporții

Pentru ca impactul vizual să fie unul corect și echilibrat, este necesară respectarea anumitor proporții, conform imaginilor de mai jos:

- Distanța dintre simbol și REGIO

În acest caz, elementul de referință este lățimea literei „E” din cuvântul „REGIO”, astfel distanța de la centrul literei „O” (ultima din logo) și până la punctul de jos al primului triunghi (cel albastru, corespondentul județului Alba) va fi de două ori lățimea literei „E”.



- Alinierea simbolului față de REGIO

Elementele care vor defini baza logo-ului vor fi literele din cuvântul „REGIO” care **nu sunt rotunjite în partea de jos (R, E, I)**. Astfel, punctul de jos al primului triunghi (cel albastru) se va situa pe aceeași orizontală cu baza literelor menționate.



- Alinierea și spațierea textului „Programul Regiunea Centru 2021-2027” față de logo

În partea stângă, textul va fi perfect aliniat cu prima literă din „REGIO”, urmând ca în partea dreaptă textul să se termine în dreptul punctului de jos al ultimului triunghi (cel orange, corespondentul județului Covasna). În ceea ce privește spațierea textului față de logo, unitatea de referință este dată de înălțimea primului patrulater din simbol (cel galben, corespondentul județului Sibiu). Astfel, distanța dintre baza dreaptă a literelor din cuvântul „REGIO” (R, E, I) și baza textului „Programul Regiunea Centru 2021-2027” (dată de baza literei „g” din text) va fi egală cu înălțimea patrulaterului galben, conform imaginii de mai jos:



- Alinierea și spațierea sloganului față de forma completă a logo-ului, în cazul în care acestea sunt folosite împreună

Sloganul va avea lățimea textului „Programul Regiunea Centru 2021-2027” și va fi perfect aliniat, stânga și dreapta, cu acesta. Ca spațiere a sloganului față de text, se va folosi ca unitate de referință litera „R” din cuvântul REGIO. Astfel, distanța dintre partea de sus a majusculilor folosite în textul „Programul Regiunea Centru” (P, R, C) și partea cea mai de jos a literelor din slogan (*p*, *g*) va fi egală cu înălțimea literei „R” din cuvântul REGIO, după cum se poate vedea în imaginea de mai jos:







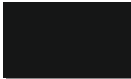











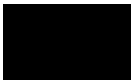


d. Specificații culori

Pentru toate materialele tipărite cu tehnologie digitală sau off-set, cât și pentru materialele imprimate prin diverse tehnici (print cu solvent, print UV, tampografie, serigrafie, etc.) vor fi folosite **codurile de culoare CMYK**.

Pentru partea de online și aplicații digitale, vor fi folosite **codurile de culoare RGB sau Hex**.

Este necesar să fie folosite DOAR codurile de culoare specificate în acest manual, după cum urmează:

									
C	0	100	100	0	0	50	100	0	0
M	0	85	0	0	100	100	0	50	0
Y	0	0	0	100	100	0	100	100	0
K	0	10	0	0	0	0	0	0	100
									
R	255	15	0	225	255	150	0	255	0
G	255	40	160	235	0	20	150	145	0
B	255	145	225	0	0	170	40	20	0
									
Hex	#FFFFFF	#0F2891	#00A0E1	#FFEB00	#FF0000	#9614AA	#009628	#FF9114	#000000

e. Variante logo

Se recomandă folosirea variantelor de logo atunci când aplicarea acestuia pe anumite fundaluri nu permite respectarea codurilor de culoare din acest manual. De asemenea, este posibil ca, din motive tehnice, în procedee precum serigrafie, gravură etc., versiunea complet colorată a logo-ului să nu poată fi folosită. În aceste cazuri se va recurge la variante monocrome și/sau varianta negativă a logo-ului. Și în acest caz, se vor respecta următoarele instrucțiuni:

- Varianta colorată negativă

Dacă imaginea sau culoarea din fundal are o culoare identică sau apropiată de albastrul folosit în logo, atunci REGIO, textul și sloganul vor fi folosite cu alb, iar - în măsura vizibilității - simbolul va rămâne colorat.

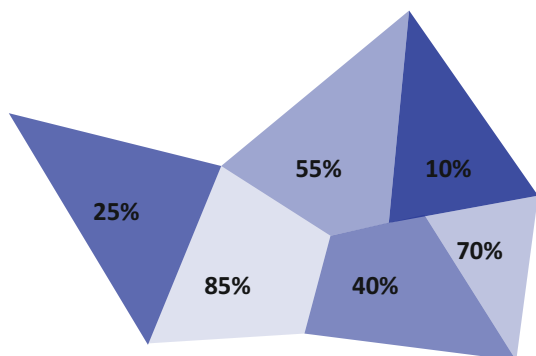


- Variantele monocrome

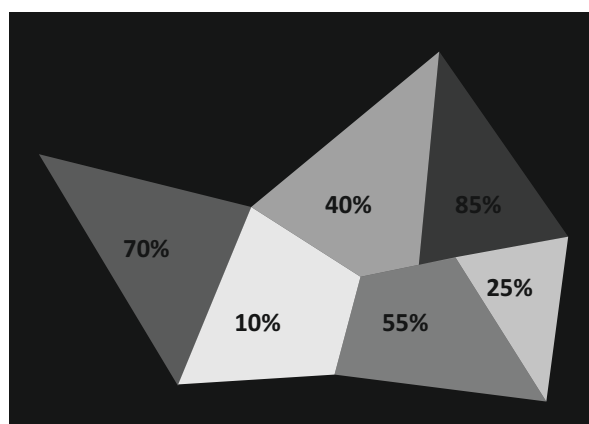
Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, printare alb-negru, serigrafie, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100-85-0-10), NEGRU sau ALB pentru logo, text și slogan, iar pentru simbolul grafic se vor utiliza diferite nuanțe ale culorii folosite pentru logo sau diferite grade de transparență ale acesteia, după cum urmează:

Grade de transparență:

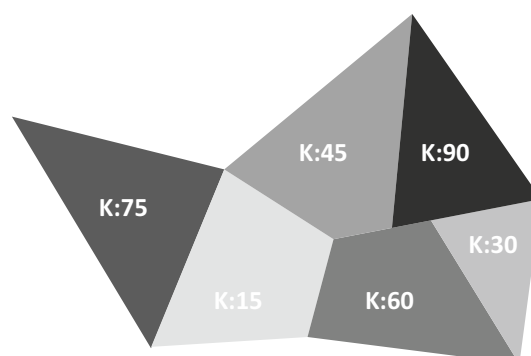
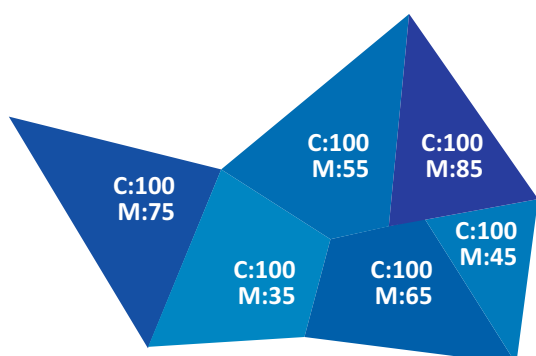
Pe fundal alb



Pe fundal negru



Nuanțe de culoare:



- Variantele pentru situații excepționale

În cazul în care, din motive tehnice, pentru simbolul grafic nu este posibilă folosirea variantelor monocrome cu grade de transparență sau a celor cu nuanțe de culoare, se va recurge la variantele cu o singură culoare ALB, NEGRU sau CMYK (100-85-0-10), delimitate de un contur negru, respectiv alb, cu grosimea „hairline”.



REGIO 

Programul Regiunea Centru 2021-2027
Împreună dezvoltăm regiunea!

REGIO 

Programul Regiunea Centru 2021-2027
Împreună dezvoltăm regiunea!

f. Fonturi folosite

Pentru numele „REGIO” s-a adaptat fontul **Segoe UI Black**, în timp ce pentru text s-a folosit fontul **Calibri Bold**, iar pentru slogan *Arial Italic*.

Nu se recomandă folosirea fonturilor care compun logo-ul Regio pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul.

Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Titluri, subtitluri și text - Calibri

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice, dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Exemplu mărime subtitlu - Calibri Bold - 20 pt

Exemplu mărime text - Calibri Regular - 10 pt

g. Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Este greșită varianta în care spațierea față de alte elemente nu este respectată!



Este interzisă nerespectarea spațiilor dintre logo și simbolul grafic



Este interzisă nerespectarea alinierii logo-ului și a simbolului grafic



Este interzisă nerespectarea alinierii și a spațierii textului față de logo și simbolul grafic



Este interzisă nerespectarea alinierii și a spațierii sloganului față de logo



Este interzisă schimbarea culorilor logo-ului sau simbolului grafic



Este interzisă schimbarea fonturilor componente ale logo-ului sau sloganului



Este interzisă aplicarea logo-ului peste fundaluri apropiate ca nuanță



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte



Logo-ul nu va fi niciodată distorsionat



Logo-ul nu va fi niciodată rotit



h. Foaie cu antet- exemplu de așezare în pagină a logo-ului și sloganului Regio



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027



Împreună dezvoltăm regiunea!

**Logo
beneficiar**

Autoritate de Management
www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar

4. REGULI PRIVIND UTILIZAREA EMBLEMEI UNIUNII EUROPENE



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Társfinanszírozta
az Európai Unió



Cofinanțat de Uniunea Europeană
Társfinanszírozta az Európai Unió



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Társfinanszírozta
az Európai Unió



Cofinanțat de Uniunea Europeană
Társfinanszírozta az Európai Unió

a. Caracteristicile tehnice ale emblemei UE

Emblema UE este o reprezentare a steagului Uniunii și trebuie să fie întotdeauna vizibilă și plasată într-o poziție evidentă pe toate materialele de comunicare – cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile aferente respectivului proiect și va include mențiunea **„Finanțat de Uniunea Europeană”** sau **„Cofinanțat de Uniunea Europeană”**, scrisă întotdeauna în întregime și amplasată lângă emblema. În cuprinsul prezentului document, această mențiune este definită și ca „declarația de finanțare” sau „textul obligatoriu care arată sprijinul Uniunii” (așa cum apare și în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021).

Nu este admisă utilizarea acronimului „UE” în loc de „Uniunea Europeană”.

În anumite circumstanțe este posibil să fie necesară traducerea în limbile locale a declarației de finanțare. În unele cazuri, poate fi necesară utilizarea unei versiuni bilingve, dar, pentru a păstra integritatea emblemei UE, nu este permisă adăugarea unei a treia limbi. În acest caz, se recomandă ca logoul să fie reprodus în limbile respective. Pentru această situație, înălțimea minimă a emblemei UE este de 2 cm. Nu se recomandă utilizarea unei versiuni bilingve atunci când emblema UE este de dimensiune mică.

Poziționarea și mărimea emblemei UE trebuie să fie adaptată la dimensiunea materialului sau la documentul utilizat. Cu alte cuvinte, emblema UE trebuie să fie văzută cu ușurință indiferent de context și trebuie acordată atenția cuvenită dimensiunii, poziționării, culorii și calității emblemei în raport cu contextul în care se situează.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm. Pentru utilizarea pe anumite produse, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, dar în acest caz, trebuie utilizată versiunea orizontală pentru a permite includerea declarației de finanțare a UE.

Tipul de caractere recomandate pentru a se utiliza împreună cu emblema UE: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive, subliniate sau cu aplicarea altor efecte. Poziționarea declarației de finanțare în raport cu emblema se va face astfel încât să nu interfereze cu aceasta în niciun fel. Dimensiunea

caracterelor trebuie să fie proporțională cu dimensiunea emblemei. Culoarea caracterelor va fi „reflex blue” (aceeai culoare albastră ca a drapelului european), negru sau alb, în funcție de fundalul pe care va fi plasată emblema.

Emblema UE nu se modifică și nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte decât cel obligatoriu (declarația de finanțare: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”). Dacă sunt utilizate alte logo-uri în plus față de emblema UE, aceasta trebuie să aibă cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca și cel mai mare dintre logo-uri. Pentru a evidenția sprijinul din partea UE, în afară de emblema UE, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo.

Emblema UE gata de utilizare, însoțită de declarația de finanțare în limba română, dar și în alte limbi UE (format color și monocromatic, orizontal, vertical, jpg., png, eps.), poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter.

b. Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

Pentru procedeul de reproducere în tetracromie, se recrează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”.

c. Standardele grafice ale emblemei UE și definirea culorilor standard se regăsesc în anexa IX a Regulamentului (UE) nr. 1060/2021, care este disponibil pe site-ul Comisiei Europene la adresa:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/>

[?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.231.01.0159.01.RON&toc=OJ%3AL%3A2021%3A231%3AFULL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.231.01.0159.01.RON&toc=OJ%3AL%3A2021%3A231%3AFULL)

Ghidul grafic al drapelului european (emblemă) se găsește accesând link-ul https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/symbols/european-flag_ro.

d. Internet – corespondența culorilor

În paleta web, PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB: 0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

e. Procesul de reproducere monocromă (alb negru/alb albastru)

Se folosește culoarea neagră, cu care se trasează conturul dreptunghiului și se imprimă stelele cu negru pe fond alb.

Se folosește albastru (Reflex Blue) în proporție de 100% pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

f. Reproducere pe fond colorat

În acest caz trebuie asigurat un contrast suficient între emblema UE și fundal. În cazul în care fundalul colorat nu poate fi evitat, emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare se va amplasa în interiorul unui dreptunghi cu lățimea egală cu 1/25 din lungime, iar pe conturul acestuia se va desena o margine albă.

În cazul în care emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, este afișată pe un site web, aceasta trebuie să fie plasată într-o poziție evidentă, în interiorul zonei de afișaj a unui dispozitiv digital, astfel încât să fie vizibilă fără ca utilizatorul să deruleze pagina în jos.

Este de preferat ca emblema UE să fie utilizată în culori ori de câte ori este posibil, iar versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.

5. REGULI PRIVIND UTILIZAREA SIGLEI GUVERNULUI ROMÂNIEI



Guvernul României finanțează toate programele operaționale (PO) și majoritatea proiectelor cofinanțate de UE. Prin urmare, sigla Guvernului României face parte din setul obligatoriu de însemne grafice și va fi prezentă pe toate materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului României este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul, orice alt element sau combinație de elemente nefiind permise.

Sigla corectă a Guvernului României conține acvila cu coroană. Culorile principale care sunt acceptate pentru fundalul siglei sunt menționate în continuare.

Sigla Guvernului României folosește într-un format ușor de identificat și utilizat elementul principal al stemei României în jurul căruia este dispus textul „Guvernul României” încadrat de cercuri concentrice.

CULORI PRINCIPALE

PANTONE 280C CMYK: 100-72-0-18, RGB: 0-73-144;
80% BLACK CMYK 0-0-0-80, RGB: 88-89-91;
100% BLACK: CMYK: 0-0-0-100, RGB: 0-0-0.

CULORI SECUNDARE

PANTONE 300C CMYK: 100-44-0-0, RGB: 0-121-193
20% BLACK CMYK 0-0-0-20, RGB: 209-211-212;
WHITE: CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255.

Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

CULORI PRINCIPALE

PANTONE 280C
C: 100
M: 72
Y: 0
K: 18
R: 0
G: 73
B: 144

80% BLACK
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80
R: 88
G: 89
B: 91

100% BLACK
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100
R: 0
G: 0
B: 0



CULORI SECUNDARE

PANTONE 300C
C: 100
M: 44
Y: 0
K: 0
R: 0
G: 121
B: 193

20% BLACK
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 20
R: 209
G: 211
B: 212

WHITE
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0
R: 255
G: 255
B: 255

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format atât pe fond deschis, cât și pe fond închis la culoare.

Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe. În cazul variantei monocrome, se va utiliza fie culoarea Pantone Reflex Blue, fie varianta alb-negru. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb, după cum urmează:



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ (adică text și imagine imprimate cu negru pe fond alb) pentru sigla Guvernului:



Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17.5 mm (lățimea scutului să nu fie mai mică de 3.5 mm). Spațiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minim lățimea scutului pe fiecare parte (lățimea spațiului minim este egală cu de 7 ori lățimea scutului).

FORMATE NEACCEPTATE:



Nu folosiți alte culori decât cele acceptate



Nu folosiți culori pentru elementele interioare ale siglei



Nu deformați elementele siglei



Nu înclinați sigla



Nu adăugați elemente suplimentare siglei



Nu faceți transparent fundalul siglei



Nu adăugați efecte suplimentare siglei

6. ALTE SIGLE ȘI POZIȚIONAREA ACESTORA

Sigla beneficiarului și a partenerilor, acolo unde este cazul

Atât sigla beneficiarului, cât și siglele partenerilor (dacă există) sunt admise pentru utilizarea pe materialele de vizibilitate și comunicare produse în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene.

Nu sunt admise siglele contractorului/ subcontractorului/ companiilor de consultanță și nici cele care conțin sloganuri/ mesaje publicitare în favoarea societăților comerciale (elementele de marcă ale producătorilor materialelor nu intră în această categorie).

Setul obligatoriu de însemne grafice trebuie să apară vizibil, pe fața oricărui material, fie că este de promovare a proiectului, fie din categoria livrabilelor și publicațiilor. În antet, setul obligatoriu de logo-uri este, de la stânga la dreapta: LOGO UE, GUVERNUL ROMÂNIEI, REGIO CENTRU 2021-2027.

Rămâne la latitudinea beneficiarului cum vor fi spațiate însemnele grafice pe materialul pe care vor fi utilizate. Este obligatoriu ca spațiul liber dintre sigle să nu fie mai mic decât dimensiunea emblemei UE. Este recomandat să se extindă acest spațiu liber, ori de câte ori este posibil.

Siglele instituțiilor implicate în derularea programului - Autorități de management, beneficiari și parteneri pot fi amplasate în partea de jos a materialelor de comunicare / vizibilitate, fără a interfera cu setul de însemne obligatorii, care se amplasează în partea superioară.

III. ELEMENTE GRAFICE ALE AXELOR PRIORITARE

1. Siglele axelor prioritare

Fiecare Axă a Programului Regiunea Centru 2021-2027 are ca scop îmbunătățirea condițiilor din regiune într-un anumit domeniu. Astfel, pe baza unor cuvinte cheie care reflectă domeniile sau activitățile de finanțare, scopul investițiilor pe fiecare axă, s-au realizat simboluri care reprezintă o sinteză a informațiilor de la fiecare axă, cu accent pe scopul finanțării acordate. Aceste simboluri pot fi folosite în comunicare de către beneficiarii de finanțare, în asociere cu axa prioritară din contractul de finanțare. Se va folosi, la alegere, câte una din cele 3 variante aferente fiecărei Axe prioritare, în funcție de aspectul și concordanța cu fundalul pe care va fi aplicată.

AXA PRIORITARĂ 1: O regiune competitivă prin inovare și întreprinderi dinamice



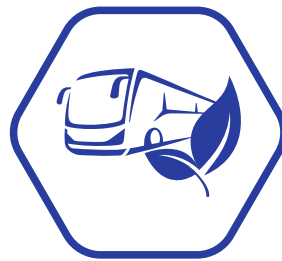
AXA PRIORITARĂ 2: O regiune digitală



AXA PRIORITARĂ 3: O regiune cu comunități prietenoase cu mediul



AXA PRIORITARĂ 4: O regiune cu mobilitate urbană durabilă



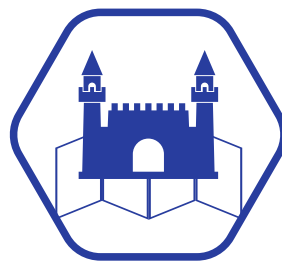
AXA PRIORITARĂ 5: O regiune accesibilă



AXA PRIORITARĂ 6: O regiune educată



AXA PRIORITARĂ 7: O regiune cu turism sustenabil

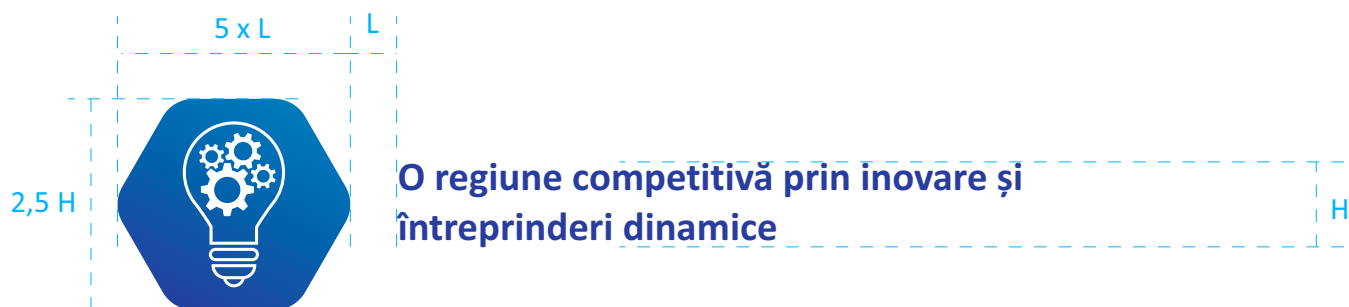


AXA PRIORITARĂ 8: O regiune atractivă



2. Poziționare și dimensiuni

Oricare dintre variantele folosite va trebui să fie însoțită de denumirea priorității pe care o reprezintă și va fi, de regulă, amplasată înaintea sau deasupra acesteia, în funcție de spațiul disponibil.



AXA PRIORITARĂ 1



Pentru un aspect echilibrat, se va ține cont de următoarele proporții:

- pentru varianta cu simbolul grafic în aceeași linie cu denumirea priorității, ele vor fi centrate pe verticală una față de cealaltă; în ceea ce privește proporțiile, simbolul grafic este recomandat să aibă 2,5 x înălțimea totală a textului; pe orizontală, iar distanța dintre simbolul grafic și text să fie aproximativ o cincime din lățimea simbolului; Axa prioritară va fi amplasată centrat, sub simbol;
- pentru varianta cu simbolul grafic așezat deasupra textului, acestea vor fi centrate pe orizontală una față de cealaltă, iar proporțiile se recomandă să fie următoarele: înălțimea simbolului grafic să fie 1,5 x înălțimea totală a textului și distanța dintre simbol și text aproximativ o treime din înălțimea textului.

3. Poziționare în pagină

Pentru poziționarea în pagină și în raport cu alte sigle a simbolurilor grafice aferente axelor prioritare se vor aplica aceleași reguli ca și în cazul logo-ului REGIO.



4. Culori folosite

Pentru simbolurile grafice va fi folosită fie culoarea albă, fie culoarea albastră aferentă cuvântului „REGIO” din logo, cu caracteristicile prezentate în Capitolul 2, Subcapitolul 6 - Specificații culori.

Pentru hexagonul ce reprezintă fundalul simbolurilor grafice se vor folosi următoarele variante:

- alăturarea progresivă, de la stânga la dreapta a albastrului folosit la cuvântul „REGIO” din siglă și a unui albastru mai deschis, cu următoarele caracteristici: C 100 - M 44 - Y 0 - K 0; R 0 - G 120 - B 190; Hex: #0078BE.
- alăturarea progresivă, de la stânga la dreapta a culorii albe și a culorii gri 20%
- fundal transparent cu contur albastru, cel din cuvântul „REGIO”.



IV. INFORMAȚII ȘI MĂSURI MINIME OBLIGATORII

ELEMENTE OBLIGATORII

Beneficiarul de finanțare europeană trebuie să se asigure că beneficiarii finali ai proiectului/ persoanele care participă la proiecte au fost informați/ informate cu privire la finanțarea europeană. Orice document referitor la implementarea unui anumit proiect, care este utilizat pentru public sau participanți, inclusiv orice listă de prezență la cursuri/ evenimente sau orice alt certificat va include însemnele grafice obligatorii (UE, GUVERNUL ROMÂNIEI și REGIO CENTRU 2021-2027).

Prevederile prezentului MIV se aplică beneficiarilor de finanțare europeană începând cu momentul semnării contractului de finanțare. Totuși, în cazul în care potențialul beneficiar realizează, anterior semnării contractului de finanțare, activități/materiale de informare și comunicare pentru promovarea proiectului (broșuri, mape, pliante, site-uri etc.), acestea trebuie să respecte regulile din acest ghid.

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate, aplicabile tuturor proiectelor sunt următoarele:

- publicarea a minim unui **comunicat/anunț de presă**, la începutul și finalul proiectului;
- includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii (**declarația UE**) într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente etc.;
- realizarea unui panou permanent/unei **plăci permanente** pentru proiectele finanțate din FEDR și FC a căror valoare totală depășește 500.000 euro
- în cazul proiectelor FEDR/FC a căror valoare totală nu depășește 500.000 EUR, se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, cel puțin un **afiș** cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent conținând informații despre proiect;
- aplicarea de **autocolante/plăcuțe** pe echipamentele cu o valoare mai mare de 5.000 lei fără TVA, achiziționate prin proiect;
- afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului, dacă există, a unei **scurte descrieri a proiectului**, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;
- în cazul operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor al căror cost total depășește 10 000 000 EUR, beneficiarii vor organiza un eveniment sau a o activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a autorității de management competente, în timp util.
- realizarea unui **portofoliu de fotografii** pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.

Elementele obligatorii de identitate vizuală care vor fi folosite pe materialele de comunicare/vizibilitate destinate publicului sunt:

- emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, în varianta bilingvă, unde este cazul;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Regiunea Centru 2021-2027.

V. ELEMENTE VIZUALĂ ÎN ACTIVITĂȚILE OBLIGATORII

1. COMUNICATE / ANUNȚURI DE PRESĂ

La începutul și la finalizarea proiectului, beneficiarul va publica un comunicat/anunț de presă pe site-ul propriu sau în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/regională/națională, publicații online etc), cu respectarea prevederilor acestui manual. Acestea vor conține cel puțin: siglele obligatorii, date de identificare a proiectului, obiectivele acestuia, informații despre suport financiar etc. Dacă nu se poate afișa textul integral în prima pagină, atunci se va afișa cel puțin titlul în prima pagină, cu trimitere în pagină de interior unde se vor vizualiza logo-urile și conținutul comunicatului.

În cazul publicării anunțului în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate pentru publicul larg (nu site propriu), publicația în care apare anunțul trebuie să aibă un caracter generalist, de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională din arealul în care se implementează proiectul).

Anunțul/Comunicatul se vor publica timp de 3 zile consecutiv în mediul online, respectiv cel puțin o apariție/anunț în print. Acest mediu (site web) va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația în care acest număr se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Termen de păstrare site propriu:




Permanent

**Termen păstrare pe site știri/
alt tip de portal:**

timp de 3 zile consecutiv,
cu trimitere din prima pagină

Termen păstrare în presă scrisă:

minim o zi, o ediție tipărită

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
Data _____			
Lansare proiect / finalizare proiect			
Titlul proiectului			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Valoarea totală a proiectului (lei): _____		Valoarea cofinanțării UE (lei): _____	
Numele beneficiarului			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Date contact</div>			
	Împreună dezvoltăm regiunea!		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Logo beneficiar</div>
Autoritate de Management Web: www.regiocentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro	PROGRAM REGIUNEA CENTRU		Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar

2. DECLARAȚIA UE

În materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente etc., în afară de emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, beneficiarul mai poate menționa, în cuprinsul acestora, fraza „Proiect finanțat de Uniunea Europeană” sau „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană” sau poate prezenta bugetul proiectului astfel încât să fie vizibilă defalcarea în funcție de sursa finanțării: buget UE, buget național, bugetul propriu al beneficiarului.

În cazul instrumentelor financiare (capitaluri proprii, garanții și împrumuturi), beneficiarul se asigură, prin intermediul condițiilor contractuale, că destinatarii finali respectă cerințele prevăzute la acest punct.

3 MATERIALE DE COMUNICARE/INFORMARE TIPĂRITE

În **materialele de comunicare** referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente etc., în afară de emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, beneficiarul mai poate menționa, în cuprinsul acestora, fraza „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană” sau poate prezenta bugetul proiectului astfel încât să fie vizibilă defalcarea în funcție de sursa finanțării: buget UE, buget național, bugetul propriu al beneficiarului.

Materiale de informare/comunicare tipărite sau tipăribile sub formă digitală, cum ar fi **pliante, rapoarte, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative, cărți** etc. realizate în cadrul proiectelor vor avea pe prima copertă setul de însemne grafice obligatorii.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului;
- Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- Data publicării (lună și an).

Titlul proiectului: (Titlu)
Editorul materialului: (Beneficiar)
Data publicării: (lună și an)

În cazul proiectelor care includ realizarea de studii/analize etc. care implică muncă de cercetare/studii științifice efectuată în cadrul unui contract de prestări servicii, beneficiarul are opțiunea de a include numele prestatorului pe pagina de gardă a documentului respectiv, cu mențiunea „**Pregătit de...**”, însoțită de logo, dacă există. Dacă este vorba despre o lucrare care implică un grad mare de creativitate și este rezultatul activității mai degrabă a unei singure persoane, mențiunea poate fi „**Pregătit de...și scris de...**”.

Disclaimer

Se va adăuga un text pentru declinarea răspunderii (disclaimer): „**Acest document a fost pregătit pentru (denumirea beneficiarului) și reflectă opinia autorilor. Acest material nu reprezintă poziția CE sau a Guvernului României, care nu poartă răspunderea modului în care informația conținută în acest studiu/analiză etc. (se va selecta în funcție de tipul documentului) ar putea fi utilizată.**”

În cazul fotografiilor realizate de un fotograf profesionist incluse în materialele de comunicare și care se conformează regulilor privind drepturile de autor, numele fotografului poate fi menționat pe pagina de gardă/coperta spate, cu acordul acestuia. Insertul cu numele prestatorului/fotografului este unul distinct de coperta 1, care este rezervată strict siglelor obligatorii (UE/Guvern/PO). Semnătura autorului e inserată în dreptul imaginii, dacă există doar o singură imagine. Dacă există mai mulți autori pentru fotografii, se va menționa semnătura fiecăruia în dreptul imaginii sale.

4. AFIȘAJ

a. PANOURI / PLĂCI PERMANENTE

În cazul proiectelor finanțate din Programul Regiunea Centru a căror valoare totală depășește 500.000 EUR, care implică investiții fizice (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, etc.) sau achiziționarea de echipamente, se vor afișa, de la începerea implementării fizice a proiectului sau la instalarea echipamentelor, **panouri sau plăci permanente**, clar vizibile publicului, care conțin emblema UE, precum și informații privind respectivele proiecte. Beneficiarii pot alege să monteze fie panouri permanente fie plăci permanente.

TERMENUL DE EXPUNERE A PANOURILOR/PLĂCILOR:

Panourile/plăcile trebuie să rămână montate permanent. ADR Centru va monitoriza respectarea acestei condiții pe parcursul derulării proiectului și apoi în perioada de sustenabilitate/ durabilitate. Panourile/plăcile permanente trebuie montate la sediul proiectului/locația de implementare/ locul investiției din momentul începerii acestuia.

Dimensiunile panoului/plăcii trebuie alese astfel încât să permită persoanelor care sunt în trecere să poată citi informațiile și să înțeleagă natura proiectului, dar minimum 420 mm x 297 mm (A3).

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO  Programul Regiunea Centru 2021-2027
<h2>Titlul proiectului</h2>			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Numele beneficiarului			
Valoarea totală a proiectului (lei):		Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (lei):	
		<i>Împreună dezvoltăm regiunea!</i>	
		LOGO BENEFICIAR	

În ceea ce privește dimensiunea sau materialul din care trebuie confecționate panourile/plăcile, beneficiarii trebuie să țină seama de caracterul permanent al panourilor/plăcilor: aceasta înseamnă că este de preferat ca panourile/plăcile să fie rezistente la intemperii, pentru a preveni înlocuirea lor frecventă și efectuarea unor cheltuieli suplimentare din partea beneficiarului cu această componentă. Dacă acesta/aceasta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc.) beneficiarul va trebui să îl înlocuiască în maxim 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ofițerul de monitorizare/terțe persoane.

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro (valoarea finanțării din FEDR + contribuția națională), va fi instalat un panou/placă cu dimensiunea de minimum A3 (420mmx297mm) la locația de implementare a proiectului. Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură (ex. Infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) dimensiunea minimă este de L 2m x H 1,5 m.

Pentru proiectele care cuprind investiții în infrastructura de transport, mobilitate urbană se vor instala minimum 3 panouri/plăci față/verso în locațiile care asigură cea mai bună vizibilitate de pe parcursul segmentului de drum aferent proiectului (recomandare: pot fi instalate la capete de drum, intersecții importante etc.).

Beneficiarii care implementează mai multe proiecte în același loc pot aplica un panou/placă care să integreze informațiile pentru toate aceste proiecte, cu identitatea programului, sub formă de timeline, infografic sau o altă soluție creativă. Se poate opta, cu acordul Autorității de Management pentru un afișaj interactiv (interior/exterior), care să asigure promovarea tuturor proiectelor implementate (inclusiv a celor din perioadele de programare anterioare), obligativitatea ca referitoare la caracterul permanent și durabil se aplică și versiunilor digitale. Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări (prelungire perioadă de implementare, revizuirea bugetului etc.), beneficiarul va instala, la închiderea proiectului, o varianta nouă de panou/placă cu datele actualizate.

ADR Centru poate stabili, în documentele specifice programului, dimensiunile minime ale panourilor/plăcuțelor, dacă un astfel de demers este considerat necesar și pot sprijini beneficiarii în alegerea celui mai potrivit format. Plăcile/panourile vor fi instalate într-un loc ușor vizibil publicului, fie la sediul beneficiarului, fie la locul investiției (de exemplu, în cazul construcției unei clădiri, stații de epurare etc.). În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locuri/amplasamente, se va monta cel puțin un panou/placă per localitate/amplasament. Excepții de la această regulă sunt permise, dacă acestea se justifică, după consultarea ADR Centru.

Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu pe panou/placă:

- a) Emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Programului Regiunea Centru 2021-2027;
- d) Titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în circa 80-100 de caractere). Dacă proiectul cuprinde mai multe investiții se va putea utiliza și denumirea investiției punctuale, sub titlul proiectului;
- e) Obiectivul principal al proiectului (dacă are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere);
- f) Numele beneficiarului;
- g) Valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, etc.) pentru care valoarea contribuției publice nu depășește 500.000 de euro au obligația expunerii într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A2 sau a unui afișaj electronic echivalent cu informații despre proiect.

Pentru proiectele prin care se achiziționează bunuri, dacă valoarea totală a acestora depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou la sediul beneficiarului, de preferat la intrarea principală în clădire. Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări (prelungire perioadă de implementare, revizuirea bugetului etc.), beneficiarul va instala, la închiderea proiectului, o variantă nouă de panou/placă cu datele actualizate.

Pentru proiectele cu achiziție de bunuri cu valoare sub 500.000 de euro, dimensiunea minimă a panoului/plăcii trebuie să fie A3.

b. AFIȘ

În cazul proiectelor care nu au caracteristicile de la pct. II (valoarea lor totală NU depășește 500.000 euro sau prin care NU se achiziționează echipamente și NU se realizează investiții fizice), se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, asociat proiectului, cum ar fi zona de intrare în sediul beneficiarului/clădirea în care se desfășoară activități din proiect, a cel puțin unui **afiș cu dimensiunea minimă A3** sau un afișaj electronic echivalent, cu informații despre proiect.

Sugestie imagine

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
---	------------------------------------	---	---



Titlul proiectului

Scopul/obiectivul general al proiectului

Numele beneficiarului

Valoarea totală a proiectului (lei): _____ Valoarea cofinanțării UE (lei): _____



AGENTIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALA
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!

LOGO
BENEFICIAR

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar

Afișul/afișajul electronic va include:

- a) Emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Programului Regiunea Centru 2021-2027;
- d) Titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în circa 80-100 de caractere);
- e) Denumirea beneficiarului;
- f) Scopul/obiectivul general al proiectului (dacă are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g) Valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.

În cazul în care afișul este deteriorat, va fi înlocuit de beneficiar în maxim 30 de zile de la data constatării degradării lui de către beneficiar/ ofițerul de monitorizare/ terțe persoane.

Afișul/afișajul electronic va rămâne expus pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia și încheierea perioadei de durabilitate și sustenabilitate.

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, etc.) pentru care valoarea totală a proiectului NU depășește 500.000 de euro au obligația expunerii într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau a unui afișaj electronic echivalent conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor. Beneficiarii sunt încurajați să folosească un design creativ pentru a comunica informațiile obligatorii. ADR CENTRU poate sprijini beneficiarii în alegerea celui mai potrivit format de afiș/afișaj electronic.

5. AUTOCOLANTE/PLĂCUȚE

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate echipamente, precum și pentru mijloacele de transport de orice fel și utilajele agricole, se vor utiliza **autocolante/plăcuțe**, în funcție de materialul din care este confecționat echipamentul/utilajul/mijlocul de transport. Acestea vor fi plasate pe o parte vizibilă pentru public. Acest demers se va realiza pentru informarea publicului cu privire la faptul că acestea au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de UE.

De asemenea, beneficiarul va avea în vedere faptul că autocolantele/plăcuțele se vor aplica pe mijloacele fixe în cadrul proiectului cu o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA cf. legislației în vigoare și o durată de viață mai mare de 1 an. Amplasarea autocolantelor este necesară doar pe obiecte a căror dimensiune minimă a carcasei permite asta și vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă pentru public.

Dimensiune minimă:

- 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente mari;
- 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 5.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an.

Termen de păstrare: întreg ciclul de viață al echipamentului

Se vor aplica autocolante inclusiv prototipurilor rezultate din proiect.

Beneficiarul poate realiza un autocolant cu o dimensiune mai mare pentru echipamentele a căror suprafață de afișare permite acest lucru.

Beneficiarul va decide dacă va utiliza un autocolant sau o plăcuță, în funcție de caracteristicile tehnice ale echipamentului/utilajului/mijlocului de transport, dar trebuie să aibă în vedere necesitatea ca autocolantul/plăcuța să fie vizibile pe toată durata de viață (ciclu funcțional) a acestuia.

În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar /ofițerul de monitorizare/terțe persoane.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă
în cadrul proiectului

(Titlul proiectului)

Valoarea totală a proiectului (lei):

Valoarea cofinanțării UE (lei):



Împreună dezvoltăm regiunea!

LOGO
BENEFICIAR

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar

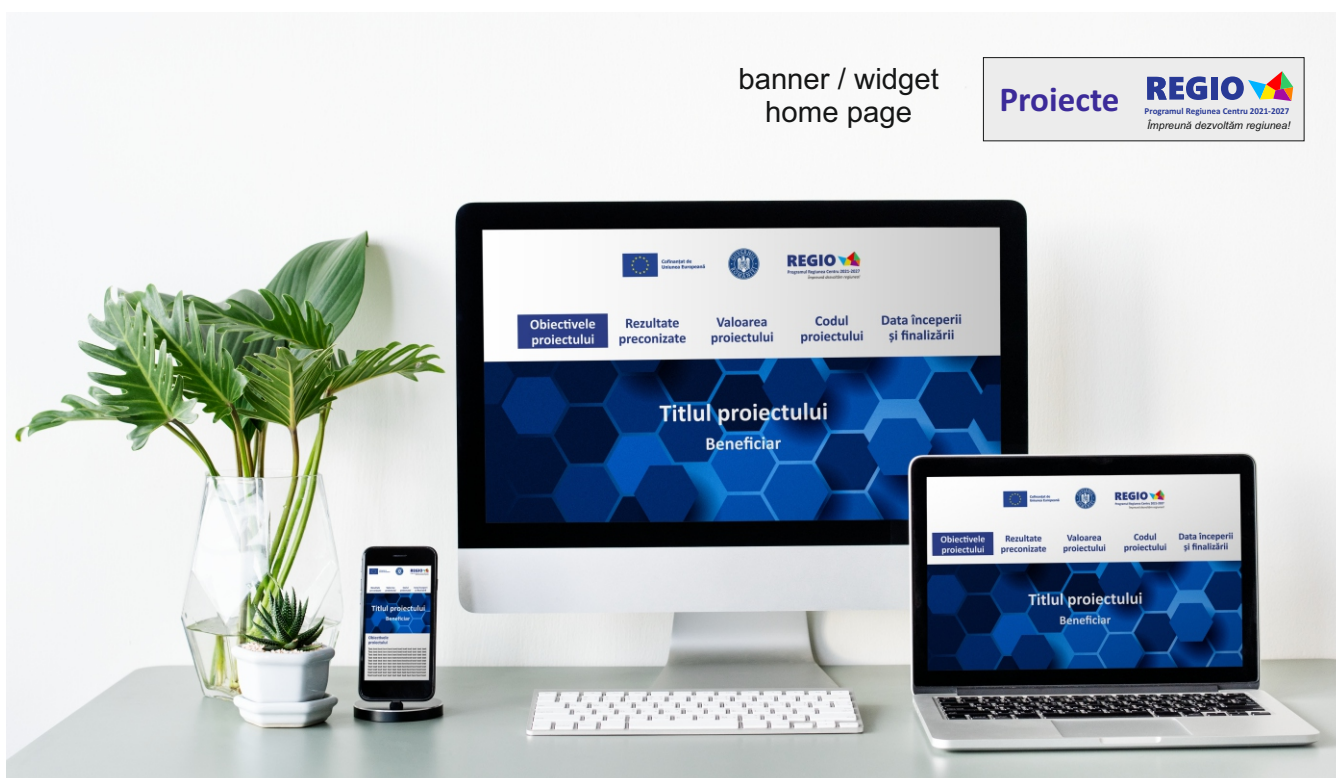
6. SITE OFICIAL ȘI CONT SOCIAL MEDIA

Este necesară afișarea pe **site-ul oficial și/sau pe contul/conturile de social media** al beneficiarului (dacă există un astfel de site/pagină), a unei descrieri a proiectului proporțională cu nivelul finanțării primite, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE. Astfel, în cazul în care beneficiarul are un site propriu și/sau un cont/conturi social-media, acesta trebuie să afișeze o descriere succintă a proiectului, care să includă: numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivele proiectului, rezultatele preconizate, valoarea totală a acestuia, cu precizarea, separat, a valorii cofinanțării asigurate de UE, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS sau alt cod unic al proiectului.

Beneficiarul care are site propriu trebuie să creeze în cadrul acestuia o secțiune/subsecțiune în care să posteze informații despre implementarea proiectului. Pe pagina principală a site-ului se va afișa un **banner/widget** cu trimitere la secțiunea/subsecțiunea unde se regăsește descrierea completă a proiectului.

Termen de păstrare informații/canale online: 5 ani de zile după finalizarea proiectului.

Pe pagina principală a site-ului se va afișa un banner/widget cel puțin cu logo Regio Centru și sintagma "Proiect/e Regio Centru" cu trimitere la secțiunea/subsecțiunea unde se regăsește descrierea completă a proiectului. Pagina dedicată proiectului va conține elementele de identitate vizuală obligatorii și un link către site-ul www.mfe.gov.ro, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro”. Beneficiarul trebuie să afișeze o descriere succintă a proiectului, care să includă: numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivele proiectului, rezultatele preconizate, valoarea totală a acestuia, cu precizarea, separat, a valorii cofinanțării asigurate de UE, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS sau alt cod unic al proiectului. În cazul proiectelor multi-fond (finanțate din mai multe fonduri), se va preciza acest aspect în descrierea proiectului.



Pentru asigurarea transparenței și a informării periodice a cetățenilor, beneficiarul va publica, pe site-ul propriu, la secțiunea/subsecțiunea dedicată proiectului, anunțuri despre stadiul proiectului, evidențiind sprijinul financiar al UE. Aceste anunțuri pot fi preluate și pe pagina de socializare a beneficiarului. Anunțurile vor include elementele de identitate vizuală obligatorii și trimiteri la website-urile MIPE/ AM, de la caz la caz. De asemenea, pentru postările pe paginile de social media se pot insera legături spre conturile de social media ale Programului Regiunea Centru 2021-2027 și MIPE.

Postările care vor conține informații despre progresul proiectului (activități și rezultate) ar putea conține, de asemenea, experiențele beneficiarilor finali ai proiectului. În cadrul acestei pagini dedicate proiectului vor fi distribuite anunțurile/comunicatele pentru lansarea/finalizarea proiectului și, cel puțin o dată pe an, informații actualizate cu privire la stadiul proiectului. Descrierea poate fi completată cu poze, ilustrații, infografice, clipuri de prezentare sau orice materiale grafice elocvente pentru evoluția proiectului.

În cazul **conturilor social media** ale proiectului, regula este ca setul obligatoriu de elemente grafice să apară în imaginea de copertă, acestea să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE, pentru a se asigura o vizibilitate permanentă a acestui tip de informație. Postările care vor conține informații despre progresul proiectului (activități și rezultate) ar putea conține, de asemenea, experiențele beneficiarilor finali ai proiectului. De asemenea, în funcție de nivelul finanțării primite, beneficiarii pot realiza campanii social media plătite (Google ADS, FB Adds, You Tube), pe lângă anunțul prin portaluri media. Acestea ar putea cuprinde o serie de postări la începerea proiectului, pe parcursul implementării și la finalizarea acestuia.

În cazul în care beneficiarul are un cont/conturi social media și gestionează mai multe proiecte, acesta va realiza câte o postare per proiect cu descrierea acestuia, pentru care va utiliza opțiunea „pin” pentru a o face vizibilă permanent pe pagina principală. A nu se confunda secțiunea dedicată unui proiect într-o pagină web existentă a beneficiarului cu site-ul realizat în întregime în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene.

Website-urile realizate în cadrul proiectelor cu finanțare europeană/pagina web dedicată proiectului din cadrul site-ului existent vor afișa însemnele grafice obligatorii în varianta policromă. Emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, trebuie să fie vizibilă în partea superioară a conținutului afișat de un dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.) fără să fie nevoie de derularea paginii. Website-ul/pagina dedicată proiectului va conține un link către site-ul www.mfe.gov.ro, cu mențiunea ”Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro.”

Pe site-uri, în on-line, în cadrul aplicațiilor mobile, în social media și pe alte platforme digitale setul obligatoriu de însemne grafice trebuie să fie poziționat astfel încât să fie vizibil fără a fi nevoie de derulare (scroll up, scroll down) sau click. Pentru alte materiale de comunicare, regula este ca setul obligatoriu de însemne grafice să fie vizibil, să aibă o dimensiune care să înlesnească percepția, recunoașterea lor și citirea textelor asociate acestora.

7. PORTOFOLIUL DE FOTOGRAFII

Beneficiarul va realiza un portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, minim 2Mpx, prin care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia. Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului (postări pe site sau social-media pe parcursul implementării proiectului) și vor fi încărcate/transmise (cel puțin 2 imagini) către AM, pentru a fi folosite în materiale de comunicare generate de AM/MIPE. Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii profesionale de realizare fotografii.

8. PROIECTE DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ SAU CU O VALOARE DE PESTE 10 MILIOANE EURO

Beneficiarii trebuie să asigure, pe lângă activitățile minime de comunicare enumerate în secțiunile anterioare, și organizarea a cel puțin un eveniment / o activitate de comunicare la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, ADR Centru-AM și MIPE. Aceste entități trebuie anunțate în timp util, în mod ideal cu trei luni înainte, pentru a permite participarea lor la eveniment/activitate.

Beneficiarul va transmite Autorității de Management, în cel mult 30 de zile de la semnarea contractului de finanțare, un Plan de acțiuni de comunicare (model disponibil pe site PR Centru/Identitate vizuală), ce va conține, pe lângă activitățile minime obligatorii, cel puțin 3 acțiuni diferite de comunicare/promovare, aferente următoarelor activități:

- Realizare videoclipuri de prezentare pe toată perioada de implementare și la finalizarea proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat care se vor promova online pe website proiect/website propriu - subpagină dedicată proiectului, precum și în social-media. În cazul materialelor video finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla Regio Centru(dacă aceasta există), titlul proiectului și textul „Proiect finanțat/cofinanțat de Uniunea Europeană”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă).

- Realizare materiale audio (clip audio) finanțat din proiect, pregătit pentru difuzare publică la radio și/sau online. Pentru aceste materiale va fi citit/auzit la sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/secundă), declarația de finanțare adică textul: „Proiect finanțat de Uniunea Europeană” sau „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”.

- Promovarea proiectului prin campanii derulate prin social-media (cel puțin 3 postări pe câte două canale social media ale beneficiarului); postările vor avea la bază pozele și clipurile realizate pentru ilustrarea progresului din cadrul proiectului.

- (Mini) campanii publicitare/acțiuni dedicate promovării rezultatelor proiectului pe care îl gestionează;

- O promovare susținută în media, prin conferințe de presă, editarea și diseminarea de comunicate de presă, organizarea de vizite ale jurnaliștilor la proiecte, alte evenimente media, mai ales după atingerea unui anumit nivel de maturitate a proiectului;

- Elaborarea unor materiale promoționale care să poată fi utilizate și de CE.

Planul de acțiuni de comunicare va fi asumat de către Beneficiar și va fi avizat de către Serviciul Relații Publice din cadrul Departamentului de relații Publice și Comunicare al ADR Centru. Beneficiarul este încurajat să organizeze cât mai multe astfel de evenimente pe parcursul desfășurării proiectului, mai ales în momentul finalizării unei etape importante din proiect și la încheierea acestuia/inaugurarea investiției.

Pentru realizarea designului tuturor materialelor de comunicare, beneficiarul va consulta MIV PR Centru 2021-2027. Cu titlu orientativ beneficiarii pot consulta generatorul online de machete în limba română pus la dispoziție de CE sau poate crea un design propriu, cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document și MIV PR Centru.

9. MATERIALE AUDIO/VIDEO ȘI CD/DVD

ÎMATERIALE AUDIO

În cazul materialelor audio (clip audio) finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la radio și/sau online, va fi citit/auzit la sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/secundă), declarația de finanțare adică textul: „Proiect finanțat de Uniunea Europeană” sau „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană”.

MATERIALE VIDEO

În cazul materialelor video finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla programului (dacă aceasta există), titlul proiectului și textul „Proiect finanțat/cofinanțat de Uniunea Europeană”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/secundă).

CD/DVD

Pentru produse de acest tip se vor utiliza minim emblema UE însoțită de declarația de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, scrisă în întregime și amplasată lângă emblemă, sigla Guvernului României, sigla programului (dacă aceasta există), precum și o casetă tehnică care va conține:

- Titlul proiectului;
- Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- Data realizării (lună și an).


10. INSTRUMENTE FINANCIARE

În cazul instrumentelor financiare (capitaluri proprii, garanții și împrumuturi), beneficiarul se asigură, prin intermediul condițiilor contractuale, că destinatarii finali respectă cerințele prevăzute la punctul II.

VI. ALTE APLICAȚII ALE SEMNĂTURII VIZUALE

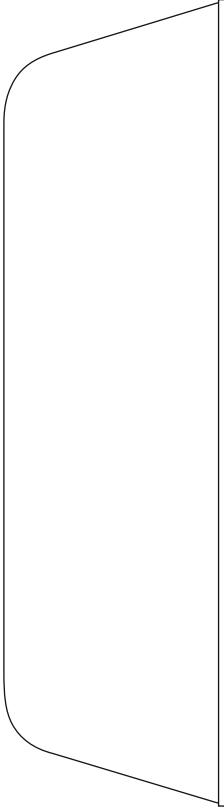












1. Papetărie

Carte de vizită

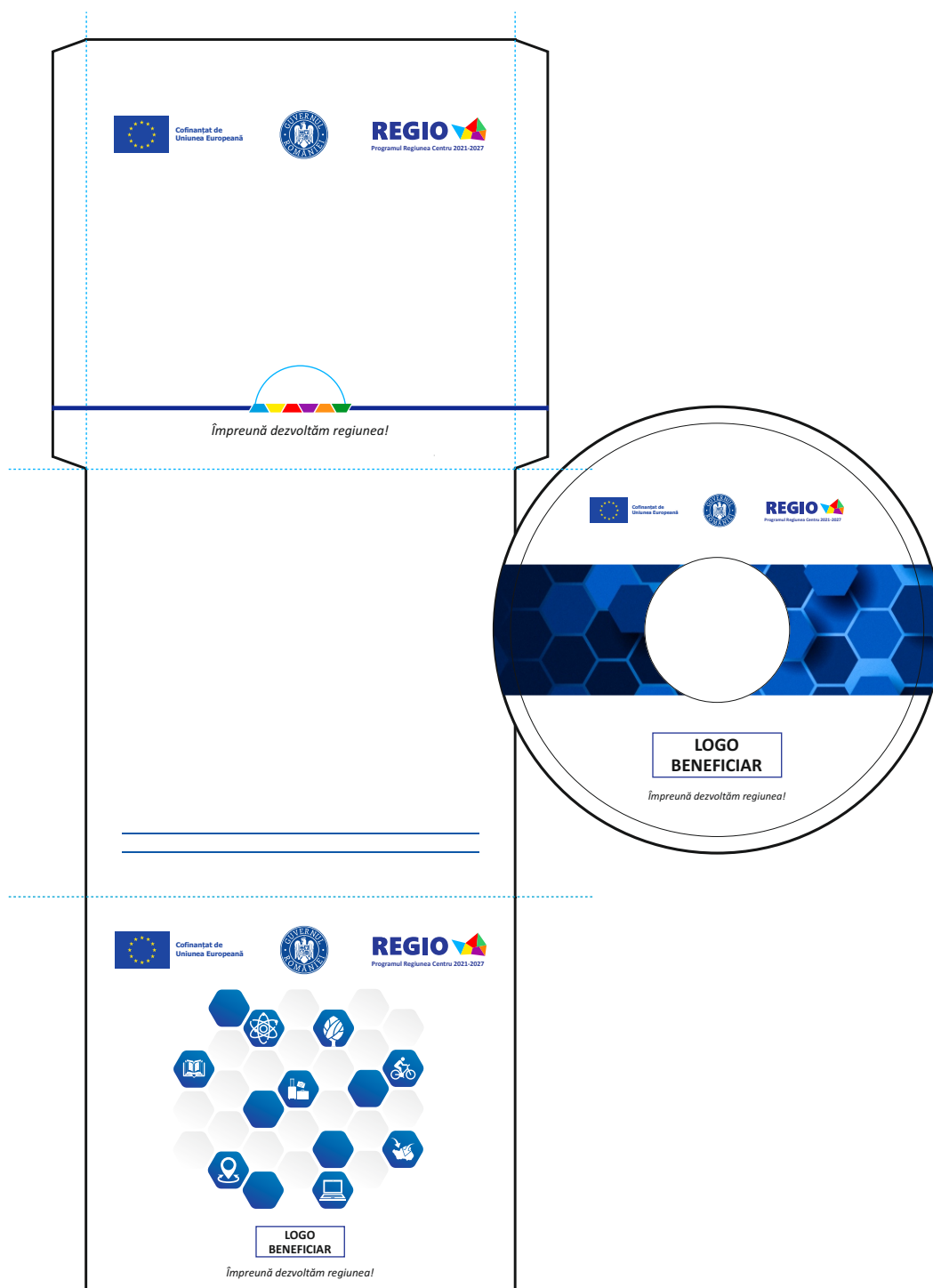
	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO  Programul Regiunea Centru 2021-2027
Împreună dezvoltăm regiunea!			
www.regiocentru.ro facebook.com/ADR Centru - Romania			

LOGO BENEFICIAR	Prenume Nume Funcția
Telefon: +40 123 45 67 89	
E-mail: nume@email.ro	
Adresă: Stradă, Număr, Localitate, Județ	

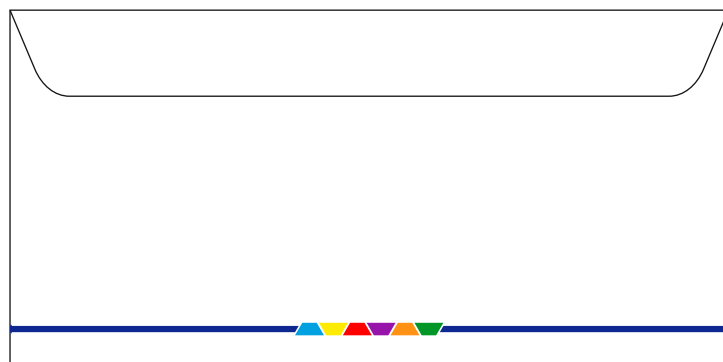
Mapă

	<table><tr><td></td><td>Cofinanțat de Uniunea Europeană</td><td></td><td>REGIO  Programul Regiunea Centru 2021-2027</td></tr><tr><td colspan="4"></td></tr><tr><td colspan="4">Titlul proiectului</td></tr><tr><td colspan="4">Împreună dezvoltăm regiunea!</td></tr><tr><td colspan="2">Autoritate de Management www.adrcentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro</td><td>PROGRAM REGIUNEA CENTRU</td><td>Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar</td></tr></table>		Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO  Programul Regiunea Centru 2021-2027					Titlul proiectului				Împreună dezvoltăm regiunea!				Autoritate de Management www.adrcentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro		PROGRAM REGIUNEA CENTRU	Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar
	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO  Programul Regiunea Centru 2021-2027																		
																					
Titlul proiectului																					
Împreună dezvoltăm regiunea!																					
Autoritate de Management www.adrcentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro		PROGRAM REGIUNEA CENTRU	Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar																		

CD/DVD + copertă



Plic DL



2. Modele pentru documente

Prezentări PowerPoint

Model
orientativ
pagină
de start

Slide 1: Titlul proiectului

Logo of the European Union (Cofinanțat de Uniunea Europeană), Logo of the Government of Romania (GUVERNUL ROMÂNIEI), and REGIO logo (Programul Regiunea Centru 2021-2027).

Titlul proiectului

Data evenimentului

Împreună dezvoltăm regiunea!

Web: www.adrcentru.ro | E-mail: office@adrcentru.ro Site beneficiar | E-mail beneficiar

Model
orientativ
pagină
de interior

Slide 2: Text

Text area on the left and a cluster of icons on the right representing various themes: atom, leaf, book, bicycle, location, laptop, and others.

Model
orientativ
pagină
de final

Slide 3: Vă mulțumim!

Logo of the European Union (Cofinanțat de Uniunea Europeană), Logo of the Government of Romania (GUVERNUL ROMÂNIEI), and REGIO logo (Programul Regiunea Centru 2021-2027).

Vă mulțumim!

Date de contact

Logo beneficiar

Împreună dezvoltăm regiunea!

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro





PROGRAM REGIUNEA CENTRU

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar

VII. UTILIZAREA CORECTĂ A SEMNĂTURII VIZUALE

1. Materiale informative

Broșură

<div data-bbox="113 1397 231 1485"><p>AGENȚIA pentru DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU</p></div> <div data-bbox="335 1339 544 1413"><p>Editorul materialului: Editor Data publicării: Luna și anul Proiect finanțat de Uniunea Europeană Disclaimer</p></div> <div data-bbox="657 1400 769 1485"><p>Logo beneficiar</p></div>	<div data-bbox="847 645 932 701"></div> <div data-bbox="935 656 1053 685"><p>Cofinanțat de Uniunea Europeană</p></div> <div data-bbox="1107 629 1185 701"></div> <div data-bbox="1262 640 1442 692"><p>REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027</p></div> <div data-bbox="850 741 1442 1301"></div> <div data-bbox="1040 1348 1244 1379"><p>Titlul proiectului</p></div> <div data-bbox="995 1440 1289 1469"><p><i>Împreună dezvoltăm regiunea!</i></p></div>
<p>Autoritate de Management PROGRAM REGIUNEA CENTRU Beneficiar finanțare</p>	<p>www.regiocentru.ro Website beneficiar</p>

Pliant

Exterior

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p>	<div>    </div> 
 <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et</p>	<p>Editorul materialului: Editor Data publicarii: luna și anul</p> <p>Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană</p> <p>Disclaimer</p> <div>  <div>Logo beneficiar</div> </div>	<p>Titlul Proiectului</p> <p>Împreună dezvoltăm regiunea!</p>
<p>Autoritate de Management</p>	<p>PROGRAM REGIUNEA CENTRU</p>	<p>Beneficiar finanțare</p> <p>www.regiuentru.ro</p> <p>Website beneficiar</p>

Interior

<p>Subtitlu</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et porttitor. Nunc ac tempus lectus, at finibus magna. Duis eu pulvinar risus, eget sodales sem. Aliquam in ante accumsan, blandit metus sed, viverra libero.</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque.</p>	<p>Titlu</p> <p>Subtitlu</p> <p>Titlu</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisl in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.</p> <p>Subtitlu</p> <p>Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisl congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.</p> <p>Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor</p>
--	--	---

2. Materiale de promovare

Materialele de informare/comunicare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior (bannere/roll-up-uri etc.) vor conține setul obligatoriu de însemne grafice (poziționate conform regulilor din secțiunea privitoare la sigla UE, a Guvernului României, alte sigle și poziționarea acestora), numele proiectului și obiectivul acestuia.

Nu există restricții în ceea ce privește design-ul materialelor pentru signalistica de interior sau de exterior. În cazul în care acestea sunt utilizate pentru evenimente, se poate scrie și numele evenimentului, nu doar al proiectului în cadrul căruia este organizat.

Exemplele de materiale nu sunt exhaustive.

Roll-up



 Cofinanțat de
Uniunea Europeană

 GUVERNUL
ROMÂNIEI

REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

**Titlul
proiectului**

Numele beneficiarului

Scopul/obiectivul
general al proiectului

 AGENTIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALA
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!

LOGO
BENEFICIAR

www.regiocentru.ro

Website beneficiar

Banner orizontal



Titlul proiectului

Numele beneficiarului

Scopul/obiectivul general al proiectului

Împreună dezvoltăm regiunea!



LOGO
BENEFICIAR

Autoritate de Management

Beneficiar finanțare

Banner online



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027
Împreună dezvoltăm regiunea!

Titlul proiectului

Numele beneficiarului

Web ADR Centru

Web beneficiar

Branding auto - mașini de serviciu



Materiale audio-video



3. Promoționale

Agenda



Geantă laptop

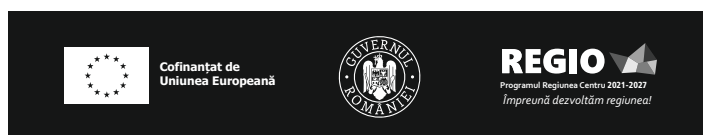


Rucsac

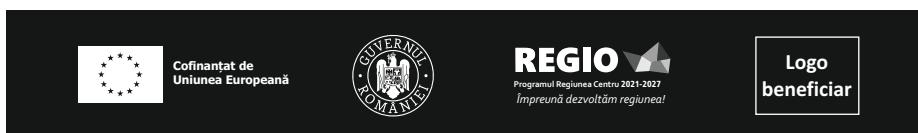


Pentru geantă și rucsac se va putea folosi una din următoarele variante, ultima dintre ele cu dimensiune maximă A6:

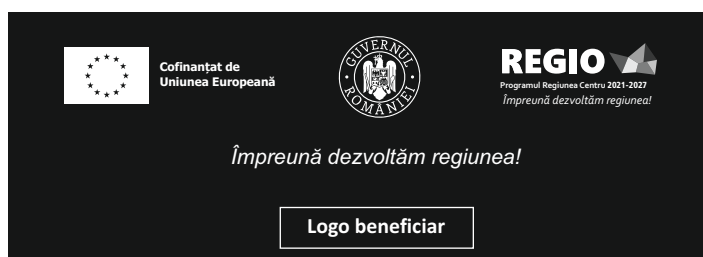
Varianta 1



Varianta 2



Varianta 3



Cană



Tricou

Pentru tricouri se va putea folosi una din următoarele variante, ultima dintre ele cu dimensiune maximă A6:



Varianta 1



Varianta 2



Varianta 3



Împreună dezvoltăm regiunea!

Logo beneficiar

Șapcă



Pix



Memory stick



VIII. PREVEDERI GENERALE MIV PROGRAM REGIUNEA CENTRU

(1) Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate prevăzute la [art. 50 din Regulamentul \(UE\) 2021/1.060 și în Ghidul solicitantului](#) aferent apelului de finanțare. Se vor respecta măsurile de comunicare și vizibilitate obligatorii cuprinse în Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și în Manualul de identitate vizuală (MIV) PR Centru 2021-2027 publicat pe pagina www.regiocentru.ro, precum și instrucțiunile emise de AM, unde și când este cazul.

(2) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul „Regiunea Centru”, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare. Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg. În acest sens, la prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.

(3) Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista operațiunilor selectate întocmită de Autoritatea de Management, în conformitate cu prevederile art 49 din Regulamentul (UE) 2021/1.060. Astfel, Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului și, în cazul unei achiziții publice, denumirea contractantului, titlul proiectului, obiectivul proiectului, rezumatul proiectului ca fisa de proiect, data începerii și finalizării proiectului, cheltuielile totale ale proiectului, cu evidențierea contribuției Uniunii Europene, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea, date de contact ale beneficiarului, persoană de contact.

(4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul “Regiunea Centru”, măsurile impuse prin Manualul de Identitate vizuală al Programului Regiunea Centru 2021-2027 și machetele disponibile pe website. www.regiocentru.ro, care se regăsesc în Secțiunea din meniu “Implementare Program”, subsecțiunea “Identitate Vizuală program”, aflat în vigoare la momentul realizării măsurilor de informare și publicitate. Beneficiarii vor lua în considerare implementarea facilităților pentru persoanele cu dizabilități în cazul materialelor online, conform OUG 112/2018 ce are drept obiectiv stabilirea cerințelor privind accesibilitatea site-urilor web și a aplicațiilor mobile aparținând organismelor din sectorul public.

(5) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM, la cererea acesteia, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii (prin care să fie evidențiate stadiul înainte de contractare, în timpul implementării și la finalizarea proiectului), în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.

(6) Beneficiarii vor pune la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii Europene (la cererea acestora), materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu Anexa IX din Regulamentul (UE) 2021/1.060. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.

(7) Pentru proiectele a căror valoare totală depășește 500.000 euro, mai ales în cazul celor multianuale, se recomandă realizarea și a altor activități de comunicare decât cele minime specificate în Regulamentul UE 1060/2021.

(8) Beneficiarii vor respecta prevederile contractelor de finanțare în ceea ce privește vizibilitatea și comunicarea proiectelor și vor păstra dovezile, inclusiv vizuale, ale îndeplinirii obligațiilor privind comunicarea pentru proiectele respective, pe toată perioada implementării programului din care sunt finanțate proiectele, plus încă 5 ani de la închiderea programului. Beneficiarii vor face dovada respectării cerințelor de informare și publicitate prin realizarea de dosare electronice și încărcarea în MySMIS (dacă e posibil) a printscreen-urilor sau salvarea pdf în cazul: articolelor publicate, a paginii web, postări sociale media, foto panouri/plăci amplasate, foto implementare program. Acestea încărcări/actualizări vor fi transmise sau notificate și către Departamentul Comunicare și Relații Publice din cadrul AM/ADR Centru (relatii_publice@adrcentru.ro). În cazul neclarității cerințelor de mai jos sau a spețelor neprevăzute, se pot contacta reprezentanții Relații Publice însărcinați cu aplicarea regulilor.

(9) Atenție! În materialele de informare/comunicare produse în cadrul unui proiect cofinanțat de UE nu sunt admise mesajele publicitare în favoarea societăților comerciale. Pe site-uri, în on-line, în cadrul aplicațiilor mobile, în social media și pe alte platforme digitale setul obligatoriu de elemente grafice trebuie să fie poziționat astfel încât să fie vizibil fără a fi nevoie de derulare (scroll up, scroll down) sau click.

(10) În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin și în cazul în care nu ia măsuri de remediere, AM va aplica măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, putând diminua cu cel mult 3% sprijinul acordat din fonduri pentru proiectul respectiv, în funcție de valoarea proiectului și neregula identificată, în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1060/2021 art. 50.

NOTA BENE! Pentru perioada de programare 2021-2027, AM PR Centru pune la dispoziția beneficiarilor machetele editabile pentru măsurile minime prevăzute în prezentul ghid. AM PR Centru nu acordă avize pentru materialele de informare/comunicare prevăzute, responsabilitatea realizării acestora și respectarea prevederilor aparține beneficiarului. În cazul în care există neclarități privind înțelegerea prevederilor prezentului ghid, beneficiarii pot contacta experții de comunicare din cadrul AM PR Centru.

IX. REGULI DE IDENTITATE VIZUALĂ APLICABILE PROIECTELOR POR 2014-2020 ETAPIZATE

Proiectele POR 2014-2020 etapizate care întrunesc condițiile necesare și care vor fi depuse spre finanțare prin Programul "Regiunea Centru" 2021-2027, materialele și acțiunile de informare vor aplica un set de elemente de identitate vizuală care vor reflecta ambele programe de finanțare. În acest sens, se vor realiza măsurile/acțiunile minime prevăzute în Programul PR Centru 2021-2027 (pg.25), iar elementele de identitate vizuală obligatorii sunt cele prevăzute pentru ambele programe, așezate în ordinea de mai jos:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL CENTRU
Călătoria continuă!



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027