**ANEXĂ LA OMC ...... din ............2016**

**PROGRAMUL CULTIN *–* 2016**

**LISTA REZULTATELOR FINALE, DUPĂ CONTESTAŢII**

***PROIECTE CARE PRIMESC FINANŢARE***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **SOLICITANTUL** | **DENUMIRE PROIECT/ ACŢIUNE CULTURALĂ** | **PUNCTAJ OBŢINUT** | **SUMA ACORDATĂ (LEI)** |
| 1. | Asociaţia D`Avent | Creator responsabil – design şi producţie cu cap | 93 | 33.200 |
| 2. | Asociaţia TEATRUL.RO | H.E.M.A. (Hub Experimental Multimedia „Apropo”) | 92 | 50.000 |
| 3. | SC Atelierul de Pânză SRL | RE-creaţia | 90,4 | 49.905 |
| 4. | Segal S. Adina PFA – Atelier A4 | Design de produs: colecţie de lămpi Atelier A4 | 89,6 | 50.000 |
| 5. | Asociaţia „Filiala Transilvania a Asociaţiei Române pentru Industria Electronică şi de Software” | Cluster de Industrii Creative Transilvania | 86,4 | 47.400 |
| 6. | Concept MA-RA-MI SRL-D | Modă şi Meşteşuguri: Dialog Perpetuu | 85,4 | 50.000 |
| 7. | Asociaţia CTRL-D | Conferinţa „Cariera în CTRL – Angajat vs. Freelancer” | 83 | 48.330 |
| 8. | Asociaţia Culturală Metropolis | Călăuza – aplicaţie mobilă dedicată filmului european | 81,75 | 50.000 |
| 9. | SC Apps Berliner GMBH SRL | Poveştile copilăriei – aplicaţie mobilă creativă pentru copii şi tineri | 81,6 | 49.200 |
| 10 | Asociaţia PostModernism Museum | Formare Culturală, accelerator de formare profesională şi hub de networking pentru tineri antreprenori | 80,4 | 37.600 |
| 11. | Asociaţia Pro Maramureş | Făcut în Maramureş | 80 | 34.365 |

***TOTAL: 500.000 lei***

* ***RÂNDURILE MARCATE CU CULOARE ALBASTRĂ REPREZINTĂ REZULTATELE DUPĂ CONTESTAŢIE***

***PROIECTE NEFINANŢATE***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12. | Asociaţia PLAI | ZAIN Design Expressions | 74,4 |
| 13. | Fundaţia „Gala Societăţii Civile” | Diploma 2016 | 74 |
| 14. | Dobrescu Ana-Cătălina PFA | Una-Alta | 69,50 |
| 15. | Asociaţia CERC – Centrul European de Resurse Creative | 94% mai creativi | 69 |
| 16. | Asociaţia Dintr-un Basm | Community Cultural Hub – Project | 67,50 |
| 17. | SC Vizual Graficante Punct Ro SRL | B-Critic – Aplicaţie smartphone pentru actualitate culturală | 66,25 |
| 18. | Asociaţia Culturală Kratima | Poarta – Spaţiul dintre timpuri | 65,8 |
| 19. | Vandercamp Fashion SRL (Hera Vlad-Cristian) | Vandercamp – cămăşi pe măsură croite manual | 63,6 |
| 20. | Aurora Independent Film SRL D | Masca, oglindă a realităţii | 62,6 |
| 21. | Asociaţia Punctart | .Art – Loading culture | 60,75 |
| 22. | Fundaţia Culturală Ideea Europeană | Biblioteca Europeană | 58,6 |
| 23. | Asociaţia Frank | [www.Theatrehub.ro](http://www.theatrehub.ro/) | 58,2 |
| 24. | Asociaţia Elite Art Club Unesco | Elite Art Hub | 57,6 |
| 25. | Asociaţia Bibliopolis | Proiectul Galeria Virtuală | 55,6 |
| 26. | SC Novak Prive SRL | Novak Privé susţine tinerii designeri | 53,75 |