**Anexa 8 Plan de informare şi publicitate**

Titlu proiect: ”.........”

Denumire beneficiar:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | OBIECTIVELE DE COMUNICARE | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 2 | ELEMENTE OBLIGATORII cf. MIV 2014-2020 REVIZIE 2018 | | | | | | | | |
| Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
| 2.1 | Comunicat de presă  (la începutul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.2 | Comunicat de presă  (la sfârşitul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.3 | Panouri pentru afişare temporară  (pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.4 | Plăci permanente după finalizarea proiectului  (pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.5 | Afiş A3  (pentru proiectele sub 500.000 euro) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.6 | Autocolante şi plăcuţe  (pentru mijloacele fixe achiziţionate în cadrul proiectului cu durata de viaţă mai mare de 1 an şi o valoare mai mare de 2500 de lei) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.7 | Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013. |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII | | | | | | |  | |
| 3 | Alte Activităţi de informare şi conştientizare opţionale, dacă este cazul | | | | | | | | |
| Activități opționale și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OPŢIONALE | | | | | | |  | |
|  | TOTAL BUGET | | | | | | |  | |

*\*Orice activitate optională trebuie să fie justificată ținând cont de scopul și obiectivele proiectului.*

NUME SI PRENUME REPREZENTANT LEGAL………………………………………

DATA ………………………………………

SEMNĂTURA ………………………………………

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | OBIECTIVELE DE COMUNICARE | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 2 | ELEMENTE OBLIGATORII cf. MIV 2014-2020 REVIZIE 2018 | | | | | | | | |
| Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
| 2.1 | Comunicat de presă  (la începutul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.2 | Comunicat de presă  (la sfârşitul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.3 | Panouri pentru afişare temporară  (pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.4 | Plăci permanente după finalizarea proiectului  (pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.5 | Afiş A3  (pentru proiectele sub 500.000 euro) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.6 | Autocolante şi plăcuţe  (pentru mijloacele fixe achiziţionate în cadrul proiectului cu durata de viaţă mai mare de 1 an şi o valoare mai mare de 2500 de lei) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.7 | Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013. |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII | | | | | | |  | |
| 3 | Alte Activităţi de informare şi conştientizare opţionale, dacă este cazul | | | | | | | | |
| Activități opționale și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OPŢIONALE | | | | | | |  | |
|  | TOTAL BUGET | | | | | | |  | |